

نافذة

كيف حال الثقافة

كيف حال الثقافة؟! هل الثقافة بخير؟ هل يتطور المجتمع المحلي ثقافياً؟ هل هناك تطور نوعي ثقافي حدث في العمق في عالم الحاسوب وتطور الثقافة؟!.. أسئلة كثيرة من هذا النوع اعترضتني في مسيرة عملي الثقافي والتراثي، وكثيراً ما عجزت في بعض الأحيان عن تقديم إجابة فاصلة دقيقة لأن التحولات التي تعترض الفرد والمجتمع، والمتغيرات والتحويلات التي تعترض الفرد والمجتمع، ولولا لم يكن المجتمع في حاضره متقبلاً لهذه «الظاهرة» لما طرح هذه الأسئلة بقوة واستمرار تبحث عن إجابة شافية.

بصورة عامة، على المشتغلين في الثقافة أن يناقحوا التوجهات السلبية، وأن يعملوا بجد ونشاط من أجل خلق الفرص الجديدة للعمل الثقافي، والممارسة الثقافية، لذلك فالثقافة في أهميتها ومجدها تتأرجح بين بين في مجتمعنا المحلي، وأعتقد أنه من الضرورة في هذه المرحلة الحاسمة التي نمر بها، أن نحاول الثقافة، ويحاول المثقفون كسب أراض ثقافية جديدة، وحرث الأراضي الثقافية القديمة، وتهبئة أراض مستقبليّة أخرى... فالثقافة هي احتفال فكري جماعي، ولا يعني لي شيئاً أن أكون مثقفاً في مجتمع غير مثقف، ولا يعينني مطلقاً أن أكون وسط جيل من المثقفين لا يمثلون نسبة كبيرة من الناس.

السؤال الذي يطرح نفسه، كيف تحرك الثقافة في واقع الأزمة المريرة التي تعيشها سورية، أقول إنها عملية صعبة، مريرة تحتاج إلى تفكير طويل وإلى دراسة وتحليل وعمق والبدائية تكون بمحاربة الجهل والإسفاف، وعمليات الترغيب والترهيب والاستلاب الثقافي والحضاري وأن نكتب بخصوصيتنا، وبخصوصية الثقافة، والعزف على إيقاعنا وعظمة حضارتنا وفنوننا وإنساننا الذي قدم أعظم وأثيل الإنجازات والعلوم والمعارف البشرية، وأن نعمل بفعل حماس منقطع النظير للتجديد في مجالات الحياة المختلفة، فالثقافة في مفهومها الواسع هي معرفة سياسية ومعرفة اجتماعية، وتراثية واقتصادية وصحية ونفسية وأدبية وفنية ومعلوماتية. في المنظور الشامل للثقافة، يجب أن نخترق الركود، ونحصد الظروف الصعبة التي تحيط بنا من كل جانب.. يجب أن نختار الجوهر، ونبحث عن المتع والجميل والأصيل في مناشطنا وفعاليتنا ومؤثراتنا وأمسياتنا... فالعالم المتقدم يعيد معرفة واكتشاف نفسه، وقراراته الأخيرة تقول: «إن التنمية الاقتصادية تتقدم بشكل أسرع في مجتمعات الثقافة»، وإن التربية والتعليم يحتاج إلى الثقافة أولاً لكي نحز انتصاراتها وتطوراتها في ميدان القيم والأخلاق والتسامح والإحسان والحوار واحترام الرأي الآخر.

لقد اكتشف العالم، وأقر ذلك في مؤتمرات «اليونسكو» أن كل شيء يبدأ بالثقافة، وينتهي بها، وإذا كان العالم، يحتاج إلى الثقافة مرة، فنحن في وقتنا الراهن، نحتاجها مرتين... مرة للسير في الهدف الذي ينشده العالم، ومرة للتحقق على الجهل والنف و نشر روح المحبة والحوار والتسامح.

التعليم هو قاعدة الثقافة الأولى، وهو الذي يمكنه بقوة وجدارة أن يمهّد الأرض لأعمال ثقافية واعدة ومثمرة وخلاقية، ونشر الوعي بأهمية الثقافة في حياة الناس والمجتمع، يشكل مرحلة مهمة جداً من أجل بناء الإنسان وتطوره، ومن أجل اختراق ظلام العقل وضلاله.

د. علي القويم

إعلامنا .. تعدد المنابر والإستراتيجية

التعدد غاية أم التخصص واختيار الخطاب الإعلامي؟ أكثرها من القنوات.. ولكن حددوا ما تريدون قوله



إسماعيل مروة

لهذا يطالب الإعلامي عند مغادرته لموقعه إنهاء هذا الموقع؟!!



لا للدمج

قامت سورية بتجربة رائدة بتدريس اللغة العربية لغبر المختصين، وصارت قدوة ومثالاً، وعدد من الدول العربية أخذت هذه التجربة، وعندما تعرضت التجربة لبعض المطبات في المواد والأساتذة، قام بعض الجهلة وأعداء الجهلة بالعمل ليل نهار حتى تمكنوا من إيقاف التجربة، وصارت مقتصرة على السنة الأولى لفصل واحد.. تجربة رائدة بدل أن تعمل على تطويرها عملنا على إيقافها! إيقاف أسهل من العمل! الإلغاء أسهل من التطوير..! ضرب هذا المثال لأنه ينطبق على القنوات التلفزيونية، فغلبنا أن نتمسك بهذه القنوات بكل ما أوتينا، إضافة إلى المحطات الإذاعية، وألا نتنازل عنها وندهمها، ولكن شريطة أن نعمل على تطويرها وتطوير برامجها واستراتيجيتها.

لا أن تكون نسخاً متماثلة بصيحاتها وبرامجها ومذيعيها وأفكارها! ولا أن يقوم واضعو البرامج والبروموتيونات بالأخذ عن القنوات الأخرى في الإيهار والإعلان وتقديم العاملين.. فالإخبارية للأخبار والسياسة والتحليل ولأشياء أخرى، لأصحاب الخبر ولا قهوتهم، والدراما للدراما السورية وصناعتها وأفكارها ودياققتها، وللضائفة مجال واسع تعمل فيه وجهودها مشكورة، ولتلافي هويها التي أخذتها صورة وفكر، وقد حافظت عليها ونجحت، واستقطبت مشاهديها من الشرائح المستهدفة، وللتربوية الكتاب والدرس والطلاب وقضايا التربية.. ولا بأس من أن تكون القناة الأولى أولى وقضائيتها أيضاً، فما فيها يستحق أن يرى ومن شريحة كبرى..

لكن لا يجوز أن نرى أغلبية أقل من عادية على كل القنوات، وربما في وقت واحد أحياناً من دون توحيد بث أو تنسيق.. التبعية الإعلامية ضرورية، لكن كل واحد ينطلق من تخصصه وحده لا غير.

فناحفظ على إعلامنا

يوصف إعلامنا بأوصاف كثيرة لا أحب استخدامهما أو ذكرهما، ولكن الذي لا مراء فيه أن إعلامنا عريق ومهم، وفيه من الأفكار والطاقت مافيه، ويستحق منا أن نوليها عناية لوضع إستراتيجيات، وهذه الإستراتيجيات لا تتم بين شوية وضحاها، بل يعمل عليها لزمين ممتد، وبفكر موسسي لا يسمح لأحد في حال حل مكان آخر أن يهدم ما تم بناؤه. ضعوا الإستراتيجيات وصولاً إلى انتقاء الصوت والصورة، ووضعنا الراهن لا يعطينا من الإشارة إلى ظواهر سلبية أضاعت الجهود، وحصرت المنافسة والظهور والفاقد، وإن غضب أحدهم فهذا شأنه، وزعله أو حرده لن يغير من حقيقة أننا نملك إعلاماً ومتابر وطاقت تنظير إستراتيجيات للزمن القادم ليس في القطاع العام وحده، بل في كل اتجاه.

والإخبارية إحدانها يعني أن تتفرغ للأخبار والتحليل، ومن إستراتيجية إعلامية وبرامجية محددة ومرسومة بدقة، وهذا يعني أن قناة دراما أخذت جانباً، والإخبارية أخذت آخر، فعلى الفضائيات أن تضع إستراتيجية خاصة لا تتقاطع مع القنوات المحذتين، كما عليها عدم أخذ جوانب من اختصاصات واستراتيجيات الفضائيات.. والقناة التربوية بتبنيها لوزارتي التربية والإعلام من المفترض أن تكون إستراتيجيتها مختلفة ومعقدة، ونور الشام وجدت لتكون قناة تنويرية حضارية، ويجب أن تكون حضارية غير منحازة أما تلاقى فغابيتها مختلفة وصدت بالارتقاء والشبابية والطزاجة، وللحق فإن إدارتها عملت على تكريس هذه الاستراتيجية، مع أنها تعرضت لنقد مغرض من عدد من الذين لم يتمكنوا من أن يحولوها إلى قناة تشبه أختواتها، وكان لها مبادرات – مع اختلاف وجهات النظر– منها غنييس، وجريدة الصباح، وطائفة من البرامج التي كان المراد لها أن تكون قيد الإرسال من دون مواربات، لكنها احتفظت بهويتها ضمن الناتج.. ومن خلال المناقشة وجدت أن هذه القناة لم تعبأ بفكرة المنافسة المحلية، وإنما اكتفت بمنافسة ذاتها والعماليين فيها، والقنوات الشبئية، ولكنها لم تنجح، وربما خارج إرادتها من وجود بعض الوجوه التي اطرت، وذلك بسبب التبعية الإدارية والمالية!

أدبرت من سيبرو ومن الخبرات الإعلامية ذاتها، هذه الخبرات التي انتقلت من ميدان إلى آخر بعقلية الإعلام الرسمي الذي أسس له منذ بداية التلفزيون المصري في الستينيات، إضافة إلى أن هذه الخبرات لم تكن على المستوى المهني المطلوب منها، وفي زيارات عديدة للقاهرة كان المصري وقبل الأزمة بكثير يترك قنواته العديدة، ليرتبط بقنوات ولدية أنتجت المهنية، فهل استفدنا من الدرس؟

بعد مطلع عام ٢٠١٠ بدأت القنوات السورية بالتعدد، فبعد القناتين الأولى والثانية والفضائية أحدثت قنوات (دراما، الإخبارية، تلاقى، نور الشام) وهذه القنوات تعاقب عليها عدد من المديرين، وكلهم وجدوا ضرورتها التخصصية، ولكن عدداً منهم عندما غادروها بدأ النيل منها، فهل حققت هذه القنوات الهدف والغاية؟

التخصص وضرورته

لا شك في أن إحداث أي منبر إعلامي لا بد أن يحمل غاية وإستراتيجية واضحة، ولعل أهم الغايات الرسالة في التخصص، فعندما أحدثت دراما، كان من المتوقع أن تبدأ هذه القناة التخصصية المهمة من صناعة الدراما، وأن تتولى من هذه الصناعة، وبعض وأن تكون الغاية الأولى لها الدراما السورية، وبعض الدرامات الهاذفة، والمفترض في إستراتيجيتها أن تتطور في فلك الدراما، وأن تكون منافسة للقنوات المعادلة عربياً، وأن تخرج من إطار المنافسة المحلية.

منذ مدة والأصوات تتحدث عن خطط لدمج القنوات التلفزيونية السورية، هذه مع تلك، والأخرى مع الثالثة وهكذا، وكأن أمر دمج القنوات التلفزيونية يحل معضلة الإعلام التي تتضخم يوماً بعد يوم، في ظل العلوم والتقانة التي تجتاح حياتنا الإعلامية، وتحول التواصل الاجتماعي إلى قناة لها مالكمها والمخطط لها وسياستها! أبداً من أن تعدد القنوات الفضائية السورية دليل صحة إعلامية، ولليل صحة، ويمكن أن تشكل مشروعاً إعلامياً نهضوياً مهماً، بغض النظر عن الخلاف حول ضرورة الملكية والتبعية، للدولة أو للقطاع الخاص، أو للقطاع المشترك.

التعدد والتخصص

مع دخول العرب عالم (العرب سات) رأينا تشعباً وتعدداً في القنوات الفضائية العربية في القطاع العام والخاص، وإن كانت القنوات في القطاع الخاص قد أخذت جوانب شعبية تجارية وبيئية وغنائية، إلا أنها أدت دوراً خطيراً ليس في هبوط النوق العام، بل في تغيير مزاج المتلقي على كل المستويات، الثقافية والفنية والدينية واستطاعت هذه القنوات أن تخلق نوعاً من الإعلام، وعدد من النجوم الذين استضافت الفضائيات السورية عدداً منهم أمام جماهيريتهم، والمخابر لا ينكر أنهم وفي أثناء زيارتهم لسورية حصودوا نسبة أعلى من المتخيل لا المتوقع من المشاهدين والمتابعين والحاضرين للحاضرات، وحدها بين الدول في الإعلام الرسمي كانت مصر رائدة فأخرجت عدداً من القنوات كبيراً سميت شبكة النيل، منها الثقافية والتعليمية وسواها، إضافة إلى وجود قنوات أرضية لكل المحافظات والأقاليم، ولم يخرج من يطلب بإيقاف أو دمج، والدمج أممية سورية ومصطلح خاص بنا، وكلما خرج مدير من مكان وخسره يطلب بدمج المكان مع آخر، مع أنه لم يكن يحمل هذا الرأي عندما كان مديراً للمكان.

الاستفادة من الدرس

لم تستطع القنوات المصرية المتنوعة على الرغم من عراقة إعلامها وإعلاميتها، وعظمة الأثر الموجود لديها أن تأخذ نصيبها من النجاح والجمهور، لأنها

الثرة الافتراضية.. المبادرات الإلكترونية جزء من حياتنا المعاصرة

إيمانها، وإلا فإنها ستكون سبياً في تعرضنا لمشاكل نفسية لا يمكن التعاافي منها.

عالم افتراضي.. ولكن؟!!

يمكننا تعريف الواقع الافتراضي Virtual Reality بأنه محاكاة للواقع الحقيقي الذي نعيشه لكن ضمن بيئة تخيلية تفاعلية ثلاثية الأبعاد مصممة بواسطة برامج الكمبيوتر، وقد حدا بالبعض العيش ضمن هذا العالم إلى درجة الغرابة، حتى أصبحت واقعاً حياً كما في التعليم والتدريب والهندسة والعمارة وغير ذلك من العلوم، لكن أن تصل إلى طموح الإنسان في تحقيق أهداف يتمنى الوصول إليها في حياته اليومية فهذا هو الغريب!!

«لينا» فتاة جامعية تدرس بكلية الإعلام، وتقول إن لها صداقات كثيرة أُنشأتها من خلال الاتصال الافتراضي عبر هاتفها، لكنها تعيش حالة صراع بين الواقعي والافتراضي لأن علاقاتها موجودة بواقعها حسب قولها، وقد أصبح الأمر يزعجها وخاصة حين تضطر لإنهاء صداقة استمرت أكثر من عام بسبب خلاف فكري، أو سادي ما يجعلها تحظر تواصلها مع تلك الصداقة من دون ذم.

وحيث سألتها كيف يمكن لها أن تتصرف لو كانت هذه الصداقة حقيقية وفي عالمها الواقعي، أجابت: كنت سأضطر للمواجهة، وأنا أخاف من ذلك. «هادية» تعيش علاقة حب افتراضية مع شاب يعيش في بلد عربي قريب، وقد تعرقت عليه عبر الفيسبوك، وتوافقاً في أفكارهما وقناعاتهما ضمن علاقة افتراضية استمرت لثلاث سنوات، لكنها حين تأكد أنها حينها ازداد رغم عدم معرفتها بالواحد بالآخر إلا من خلال الصور والمحادثة المرئية قرر القدوم لطلب يدها، وما هي الآن معه بعد أن عقدا قرانها منذ أسبوعين.

قد تكون هذه الروايات مشجعة للبعض، لكنها حتما تحمل الكثير من المخاطر بالتعامل مع تطبيقات الأجهزة الذكية، حيث قلت عمليات التواصل بين الأهل والأصدقاء، وأصبح أغلب من يتعامل معها يعزل عن عمله، ما قد يشكل مؤشراً واندثاراً لمن يفرط في استخدامها يهدر الوقت وجعله مدمناً مريضاً حقيقي لا يشغاله الدائم بها.



إيمان أبو زينة

أفضل ١٠ تطبيقات للدرشة والمحادثة لجميع أنظمة الهواتف الذكية أهم ٢٠ تطبيقاً للمحادثات الفورية أحدث ثلاثة تطبيقات للمحادثات والدرشة على جميع الهواتف

أكثر البرامج المتاحة للدرشة والتواصل هكذا باتت الإعلانات اليومية في صفحات البحث الإلكترونية من أفضل، وأهم، وأحدث، وأكثر البرامج والتطبيقات الهاتفية لشد انتباه الناس إليها وحجهم على تطبيقاتها من خلال شرائها أو تنزيلها في هواتفهم النقالة، ولاشك أن لهذه البرامج سحرها الذي جعل الجميع يتهافت على تحميلها لما تقدمه من توفير أجور الاتصالات الخارجية من جهة، وتسهيل التواصل مع المقربين والأحباء من جهة ثانية.

لكن، رغم القلق الذي يساورنا جميعاً عن إمكانية التصنت على مكالمات الصوت والصورة، وقراءة الرسائل النصية في أغلب هذه البرامج، إلا أننا لا نتوقف عن البحث عن الجديد منها، ونسأل عن أكثرها استجابة، وأوصحها صوتاً، وأخفها صعوبة على الفهم. «حسن عروس»، مجاز في تكنولوجيا المعلومات تحدث عن هذه البرامج فقال: ما يتم الإعلان عنه من برامج مثل «سكايب»، و«فايبر»، و«واتس» وغيرها، تأمين الاتصال والتواصل المجاني عبر الإنترنت هي إعلانات مشجعة لمن يريد شراء الهواتف الذكية والحواسب الشخصية المنقلة، وذلك للحصول على أكبر كمية شراء من الهواتف والأجهزة، وخاصة مع استمرار تحسن السرعات العالية للإنترنت وانخفاض أسعار الاشتراك، وازدياد متاجر التطبيقات، والإقبال على تحميل البرامج بسبب النجاح الكبير الذي تحققه، إلا أن بعض الخوف بدأ حين قرأ الناس عن إمكانية الوصول إلى بيانات كل مستخدم، ولاسيما في الفترة الأولى من انتشار برنامج «واتس أب» مثلا، واكتشاف ثغرة مهمة فيه وهي إمكانية اتحال أي شخص لرقم أحد معارفه والتحدث والتواصل باسمه دون معرفة هذا الشخص بذلك، لكن بعد شراء البرنامج من قبل شركة «فيسبوك» تمت حماية البرنامج من جميع

المشاكل، إلا أن ذلك لا ينفي أن تكون البرامج الجديدة غير المعروف مصدرها ولا شركاتها ولا أصحابها يمكن أن تخلق مشاكل مشابهة، لذا فمن الضروري التنبيه لعدم الاهتمام بهذه الإعلانات إلا ما كان أمناً منها وغير قابل للاختراق، وتنبيل التطبيقات التي تسمح باستخدامها الشركات المحلية للاتصالات.

لا بد أن نقول إن محاولات الاختراق لسرية البيانات المتداولة واختراق مخدّمات أو سيرفرات البرامج المجانية كثيرة ودائمة، ما يعني انتشار خصوصيات ملايين المستخدمين وانتهاك معلوماتهم ورسائلهم وجهات الاتصال لديهم وكذلك صورهم الشخصية.

أراء بتطبيقات الهواتف الذكية

إضافة إلى ما تشكله تطبيقات الهواتف الذكية من شهرة وانتشار بهدف التواصل، إلا أنها باتت تلعب دورين متناقضين في حياتنا، فهي من جهة تلعب دوراً ترفيهاً بحيات الناس من خلال تبادل الأخبار والهوايات والألعاب وإنشاء مجموعات درشة خاصة بين الأهل والأقارب والأصدقاء ومتابعة أخبارهم والررد على تعليقاتهم، ومن جهة أخرى كشفت الكثير من السلبيات فيما يتعلق بإهدار الوقت، وغياب الرقابة، وانعدام الخصوصية.

صلة الرحم في العائلة. الجدة «أم هيثم»، ٧٠ عاماً – ربة منزل– قالت: أنا لا أفهم من هذه التطبيقات إلا ما يرشدي أحمادي لاستخدامه، لذلك أنا أتواصل مع ابنتي عبر برنامج «سكايب»، وأكون سعيدة حين أراها تتحرك أمامي في بيتها وهي تتحدث، حتى إنها تسألني عن الكثير من الطبخات التي تحضرها أثناء حديثنا.

أما الشاعرة والكاتبة «هيام» فتقول: وسائل الاتصالات والتطبيقات الحديثة مذهلة بالنسبة لي، فقد ساعدتني على إنشاء صفحاتي الخاصة لشعري ورواياتي، ومكنتني من سرعة إيصالها ونشرها وقراءة ردود الأفعال مباشرة، بعدما كنت أنتظرها لوقت طويل فيما مضى.

هل تهدد الهواتف الذكية حياتنا؟

كثيرا ما يسبب اشتغال المرء بهاتفه المحمول مشاكل مع محيطه الاجتماعي سواء داخل بيته مع أسرته، أو في العمل، أو الجامعة، ما يجعله بشكل أو بآخر كمدمن لا يستطيع العيش من دونه، فيفتقده كل دقيقة حتى إنه من الممكن أن يأخذ معه إلى الحمام، وهذا الإدمان أصبح يطلق عليه «نوموفوبيا»، وهو عبارة عن مرض يصيب الفرد بالهلج لجرد التفكير بضياع هاتفه