

## شركة تنشر إعلاناتها على أبات الفتيات

إعلانات

أعلن موقع «SoraNews24» أن شركة الإعلانات اليابانية «The Wakino»، اقترحت نشر الإعلانات على أبات فتيات الدعاية لديها. ونشرت الشركة على موقعها الإلكتروني الرسمي صوراً للفتيات بإعلانات لملصقات تروج لوكالة مباحث خاصة وموقع إلكتروني للتوظيف ودعاية لمدرسة فنية. وأكد منشور الموقع أن خدمات وكالة الإعلانات حققت نجاحاً فعلياً من «المكان الجديد»، وخاصة لمصلحة صالونات التجميل وخدماتها المميزة في إزالة الشعر من دون ألم.

## حفرة تبتلع المدعوين في حفل زفاف

إعلانات

كانت الأمور تسير على ما يرام خلال حفل زفاف أقيم شمالي الصين، قبل أن يفاجأ الحضور بانفجار في أرضية المكان، لتبتلع طاولة ٦ من المدعوين. ويظهر مقطع الفيديو الذي تناقلته مواقع التواصل الاجتماعي، عملية انتشار المدعوين الستة من الحفرة، في الوقت الذي كان فيه الأطفال يراقبون عن كثب ما يحدث. وحسب صحيفة «ديلي ميل» البريطانية، فقد سارع باقي الحضور إلى سحب المدعوين الذين سقطوا في الحفرة. وأشارت التقارير إلى إصابة ٣ منهم بجروح مختلفة، وأظهرت التحقيقات أن انفجار الأرضية ناتج عن تسرب في أنابيب المياه تحت موقع الحادثة. وسارعت السلطات المختصة إلى فتح تحقيق في الحادثة، ويعتقد أن الأرضية أصبحت أكثر ضعفاً مع تسرب المياه من الأنابيب، ومع وجود عدد كبير من الطاولات والمدعوين، فشلت الأرضية في حملهم ما تسبب بالكارثة.

## اكتشاف خطر حقيقي لمعجون الأسنان

إعلانات

أعلن علماء من جامعة تكساس الأمريكية أن ثاني أكسيد التيتانيوم E171 الموجود في معاجين الأسنان ومستحضرات التجميل، يمكن أن يسبب الإصابة بالنوع الثاني من مرض السكري. ويشير العلماء إلى أن هذه المادة الكيميائية تستخدم على نطاق واسع في صناعة المواد الغذائية ومستحضرات التجميل، لإضفاء اللون الأبيض عليها، إضافة إلى أنها تعتبر غير ضارة للإنسان. وأجرى العلماء دراسة بمشاركة ١١ متطوعاً، أخذت منهم عينات من نسيج البنكرياس، حيث اكتشف ثاني أكسيد التيتانيوم في ٨ منها أصحابها يعانون السكري من النوع الثاني، أما المتبقية فكانت خالية من هذه المادة وأصحابها أصحاء.

## دريد لحام في عمل مبتكر وأصيل

الوطن

ت طارق السعدوني



انطلاقاً من الأهمية الاستثنائية لمسيرة الفنان الكبير دريد لحام في تاريخ الدراما العربية على امتداد ستة عقود، طلبت المؤسسة العامة للإنتاج التلفزيوني والإذاعي من الكتاب تقديم مقترحات لعمل درامي يقوم على شخصية مركزية تمثل القيم السورية الحقيقية بجوهرها الإنساني. وأملت المؤسسة أن يكون العمل مبتكراً وأصيلاً يليق باسم وقوة حضور لحام في وجدان وذاكرة المشاهد السوري والعربي.

من دفتر الوطن

## البروباغندا

زياد حيدر



في الحرب التي جرت علينا وبيننا وبالوكالة في سورية، دروس وعبر كثيرة، بعضها سيستغرق وقتاً كي نستوعبه، وبعضها الآخر فهم من الأسابيع الأولى. بين الأخيرة، بلا أدنى شك، الموضوع الذي فيه الكل خبراء ومنظرين ولكن من دون فاعلية تذكر، وهو الموضوع الإعلامي، والبروباغندا التي واكبت الحرب وما زالت أحد أهم أسلحتها المؤثرة. فهم الحلفاء والأعداء هذا الأمر، أو بالأحرى كانوا يعرفونه أساساً، فقاموا بإعداد الخطط والوازعات، وهيئوا سبل التنفيذ وفعّلوا ما يعتقدونه الصواب، وهو استغلال مساحة من فضاء البث والاستهلاك التلفزيوني وقضاء الإنترنت. قامت روسيا بإعداد منظومة كاملة الإمكانيات للتأثير الإعلامي، وبلغات شتى، وقامت الصين بتهيئة منظومتها هي الأخرى بأهداف محددة وواضحة، والشئ ذاته وإن بحرفية أقل قامت به إيران، فمولات أدوات بعيدة بالظهور عنها، ولكنها تعتمد أجهديتها السياسية إقليمياً ودولياً. حاولت دول إقليمية صغيرة أن تقوم بالأمر ذاته، وما زال بعضها يحاول، فالأردن ومصر، ودول الخليج عملت على هذا القطاع، وكان النجاح متفاوتاً، ولكن لا نجاح يتحقق من دون المحاولة أساساً. ولكيلا ننكر على أنفسنا، ثمة جهود بذلت لدينا في البلد، سواء على مستوى التخطيط، أم على مستوى التنفيذ، ولكن كل تلك الجهود تصيبها في النهاية سهام التشكيك، وبفعليتها ومهنتها. الأسباب معروفة، ومناقشتها صارت مستفيضة، ولن تحدث ثورة في هذا القطاع، ونكرها لن يغير شيئاً. رغم ذلك، وتجاوزاً لليأس الذي يصيب الأمل من هذا القطاع، من الصعب إنكار الأسمتزاز الذي تعاطت به منظومات الغرب الإعلامية، ومن خلفه محركوها من السياسيين والناشطين، مع مأساة السودان، التي وصلت حصيلة شهدائها إلى الجديدة أولاً.

# سلامٌ عليكم حماة الديار

## لكل زبائن سيريتل .. طيلة يوم 1 آب

دقائق لا محدودة ضمن شبكة سيريتل و 1 غيغابايت يوتيوب بـ 100 ل.س. للتفعيل الآن ✉ تـ 1945 من أي خط سيريتل

أقرب إليك

سيريتل SYRIATEL

عرض عيد الجيش