

مدير الشركة السورية للنقل والسياحة فايز منصور؛

شاطئ مفتوح قريباً في وادي قنديل وخطة لاستقدام باصات نقل حديثة



الرحل الداخلية، ناهيك عن وجود عروض على المنتجعات.

وأوضح أن هناك تقنيات جديدة لتعريف الزوار بمواقع الجذب السياحي في سورية وذلك من خلال مشاركة وزارة السياحة في فعاليات المعرض لتشمل التقنيات زيارات افتراضية لعدة مواقع أثرية وسياحية في مختلف المحافظات، وتقنيات تفاعلية، وفرصاً استثمارية متميزة، وبرامج التدريب والتأهيل السياحي والفندقي، وتطبيقات الجودة والخدمات السياحية، ورفع الثقافة السياحية.

ولفت منصور إلى وجود دراسة بالتعاون مع وزارة السياحة لإمكانية إقامة برامج سياحية لموظفي القطاع الحكومي بدءاً من ١١-١٠ وذلك عن طريق النقابات والاتحادات عبر عروض مميزة وتشمل أيام العطل والعطلة الانتصافية وسيكون هناك تسهيلات بالدفع من خلال التقسيط على عدة دفعات.

وأشار إلى العمل على تطوير العديد من المناطق، ضمن خطة تشغيلية لإدارة استثمارات ونشاطات الشركة القائمة بما يضمن تجسيد رؤية وزارة السياحة باعتبار الشركة الذراع التنفيذية للوزارة لتطوير وتنظيم سوق السياحة السورية، وتنفيذ رؤية مجلس إدارة الشركة بأن تلعب الشركة دور المطور السياحي في سوق السياحة.

هذا وتعتبر الشركة الذراع التنفيذية لوزارة السياحة، وعمدت خلال الفترة الماضية على تقديم خدماتها المتنوعة في مجالات الاستثمار السياحي والإدارة الفندقية، ناهيك عن تحديد دورها بدعم وتنفيذ إستراتيجيات الوزارة في رفع الاهتمام بواقع السياحة الداخلية وتحسين مستواها إضافة إلى إغناء المنتج السياحي، والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة عملاً بتوجيهات وزارة السياحة.

تقنيات جديدة لتعريف الزوار بمواقع الجذب السياحي

وسائط نقل صغيرة وجماعية، مبنياً وجود ١٠٠ باص قديم تابع لشركة «الكرك» مشيراً إلى تطوير القطاع بشكل أكبر، واستخدام الباصات للنقل بين المحافظات والرحلات السياحية الداخلية، مع المساهمة في أي فعاليات تقوم بها وزارة السياحة، ناهيك عن نقل الغروبوات والوفود السياحية، منوهاً في سياقها بتدخل الشركة على صعيد تسيير رحلات بأسعار مخفضة خلال الأزمات بعد تحرير العديد من المناطق بفضل أبطال الجيش العربي السوري، وذلك لإعادة المهجرين إلى مناطقهم.

ولفت إلى أن الشركة قامت بتطوير خدمات السياحة الدينية ضمن إطار الاهتمام بالسياحة الداخلية وتحسين جودة السياحة ما ينعكس على زيادة عدد الوافدين إلى الأماكن الدينية أو غيرها، مع تقديم جميع الخدمات وتحسينها، وما أدى إلى ازدياد عدد الوافدين إلى القطر، مبيناً أن الإيرادات التي وصلت لخزينة الدولة عن طريق الشركة من السياحة الدينية والخدمات التي تقدمها بلغت ٧٠٠ ألف دولار خلال ٦ أشهر.

وعن فعاليات معرض دمشق الدولي في دورته الـ ٦٠ أشار منصور إلى أن الشركة السورية للنقل والسياحة تشارك ضمن جناح وزارة السياحة واتحاد غرف السياحة السورية، لاستعراض عمل الشركة وخطةها القادمة والخدمات التي تقدمها الشركة وبرنامج الرحل الداخلية التي تقيمها الشركة، مع طرح عروض وحسومات عن

وعن فندق «روز ماري دريكيش» بين منصور أن الشركة تدخلت لتطويره وتجهيزه بغرف وسويتات، موضحاً أن الفندق من مستوى ٣ نجوم، وتمت المساهمة في عدة تدخلات إيجابية، آخرها مهرجان دريكيش السياحي، بهدف إعادة الروح والحياة للمنطقة بشكل أكبر، ولفتح إلى أنه تم التعاقد مع مجلس المدينة لترميم واستثمار الفندق لإخراجه بمستوى ٣ نجوم بهدف عودة المنطقة إلى سابق ألقها، وذاكرت أن مساحة الفندق تتجاوز ٣٥٠٠ م٢، مع مساحة بناء إجمالية طابقية ٢٠٠ م٢، كما يضم عدداً من الغرف وسويت إضافة إلى طابق تجاري موزع على ثلاثة أقسام بمساحة ٤٠٠ م٢، وإضافة إلى تراسات الحديقة بمساحة تتجاوز ٢١٥٠٠ م٢، على حين تبلغ الطاقة الاستيعابية للتراسات والحديقة والمطعم الشتوي أكثر من ٥٠٠ شخص.

وبين مدير عام الشركة السورية للنقل والسياحة أنه ضمن خطة الوزارة في الشواطئ المفتوحة، يتم العمل على وضع شاطئ مفتوح في منطقة وادي قنديل ليكون في الخدمة خلال الأيام القادمة، ضمن إطار تدخل الوزارة والاهتمام بالسياحة الداخلية وأصحاب الدخل المحدود، إضافة إلى إقامة عدة شاليهات خشبية وحمامات ومغاسل لائقة، ومطعم بأسعار شعبية محدودة، وإضافة إلى الاهتمام بواقع منطقة وادي قنديل، وكشف منصور عن خطة الشركة لبيع وسائط النقل القديمة واستقدام وسائط نقل جديدة من

فادي بك الشريف

أكد مدير الشركة السورية للنقل والسياحة فايز منصور لـ«الوطن» تطور عمل الشركة بشكل ملحوظ في مختلف مجالات عملها، لافتاً إلى تدخل الشركة في السوق السياحية لتطوير واقع السياحة والنقل بتوجيهات من وزير السياحة.

وبين منصور أنه تم تطوير العمل والخدمات المقدمة في منتجع بلوبي بطرطوس، موضحاً أن المنتجع من مستوى ٣ نجوم في منطقة شاطئ الأحلام بطرطوس، يضم ٤٨ شاليهاً، وجزء منه (١٦) شاليهاً عبارة عن غرفتي نوم وصالون، بالإضافة إلى فندق ومطعم ومسبح، كما يضم المنتجع ٢٠ (سويت وغرفة)، مؤكداً تدخل الشركة لتحسين العمل والتركيز على موضوع السعر، مع وجود ملاءة كاملة خلال فصل الصيف، وتم تحقيق نتائج ملموسة خلال فترة عمله، كما أن هناك أرباحاً جيدة.

عروض وحسومات ضمن معرض دمشق الدولي