



انطلاقاً من رؤية القرية الروسية بدعم المنتجات السورية ولتعريف المستهلك الروسي بالمنتجات السورية، قامت بتجهيز مراكز تسويق في جميع أنحاء دولة روسيا الاتحادية وبشكل معرض دائم على مدار العام.

حيث تقوم هذه المراكز بتغطية شاملة لكافة الأنواع والأصناف الروسية وتعرض عليكم هذه المراكز:

المركز الذي تم افتتاحه في مدينة سمارا يشمل:

معرض - فندق (2) غرفة - مطعم - كافيتريا - صالة عرض للحلويات والمعكولات السورية - صالة عرض وبيع بمساحة (400) متر مربع - التسويق الإلكتروني - مترجم

و هذا المعرض يسمح بالتبعية المباشر للمستهلك الروسي (جملة وفارق).

ونحن بصدد افتتاح مراكز في: مدينة كرسنندار (صالة عرض) - مدينة خروزني في جمهورية الشيشان (مستودع + صالة عرض) - مدينة سوتشي (مستودع + صالة عرض) - مدينة موسكو (صالة عرض) - مدينة سانت بطرسبورغ (صالة عرض) - مدينة طانتسي مانسبيك (سيبيريا) - مدينة نوفو سيبيرسك (سيبيريا).

وان مدة العرض للمنتج السوري في المعرض سنة كاملة و يشمل:

- (1) توفير المرفق الذي يباشر فيه أعمال التسويق والتوزيع وممارسة العمل بطاقتنا الخاصة بإتقان.
- (2) أداء كل الأعمال التي يتطلبها التجار والمصنعين من حيث التعريف بالمنتجات والترويج لها وتسويقها وإيجاد أماكن تخزين مناسبة لها.
- (3) تسويق المنتج محلياً وإلكترونياً في الأسواق الروسية ونشرها على الشبكة العنكبوتية الإلكترونية بطريقة لائقة واحترافية بما يحقق الغاية من التسويق.
- (4) تقديم المساعدة اللوجستية الصحيحة من حيث تأمين المعلومات للبند الجمركي الصحيح وتكاليف الشحن والتخليص الجمركي والأسعار المناسبة لتسويق المنتجات التي سيتم عرضها.
- (5) إبقاء المشارك في مركز التسويق على اطلاع دائم بالقوانين الاقتصادية والجمركية الروسية بما يتعلق بمنتجاته.
- (6) تأمين أفضل طريقة للشحن الجوي أو البحري والتخليص الجمركي في المرافئ السورية والروسية للمنتجات المخصصة للتبعية وإلحاح التكاليف.
- (7) الشحن والجمرك للعينات مجاناً.
- (8) المعرض في المعرض على مدار العام.
- (9) الحراسة والأمن.
- (10) تأمين الزبائن أو الشركاء الروس.
- (11) تعويض العقود.
- (12) الفيزا مؤمنة للمشاركين في المعرض.
- (13) تأمين أسعار منخفضة للفنادق في حال زيارة المعرض.
- (14) التصنيع مؤمنة من الحريق والسرقة والقتل.

• الأولوية للحجز المسبق.