



رئيس اتحاد غرف السياحة السورية محمد خضور:

خطة للنهوض بالقطاع السياحي وتحفيز الإستثمار في سورية

الوطن

العمل السياحي المتضررة بفعل الإرهاب. وأشار خضور إلى العمل على تقديم المساعدة من خلال منح المنشآت القروض بشروط ميسرة وتقديم الخدمات اللازمة لعودتها للاستثمار وتقديم المساعدة من خلال الإعفاءات وتقسيم الضرائب والرسوم المختلفة خلال فترة توقفها عن العمل وبهدف تحسين أداء المنشآت السياحية ورفع مستوى الجودة والخدمات المقدمة. وأوضح رئيس اتحاد غرف السياحة أنه تم وضع آليات لتطوير وتحديث القرارات بالتعاون مع وزارة السياحة.

بين رئيس اتحاد غرف السياحة السورية محمد خضور لـ «الوطن» وجود خطة تتطلق من مجموعة من الأهداف المحلية للنهوض بتطوير القطاع السياحي وعودة سورية إلى الخريطة السياحية العالمية وتحفيز الاستثمار السياحي في سورية وذلك بما يساهم بإزالة العقبات لدى مستثمري وأصحاب المنشآت السياحية ومواقع

مختلف الجهات والشرائح لزيادة التماسك المجتمعي والانسجام بين مكونات المجتمع. وأشار خضور إلى التشاركية وروح الفريق الواحد الذي يعمل به الاتحاد إلى جانب الوزارة لإعادة سورية لمكانتها المهمة على الخريطة السياحية العالمية إضافة لتطوير القوانين الناظمة للعمل السياحي ولاسيما المتعلقة بالاستثمار السياحي والإدارة وعلى رأسها القانون ٦٥ الناظم لعمل اتحاد غرف السياحة. هذا وينطلق الاتحاد من ضرورة إنشاء المشاريع السياحية في جميع المحافظات وعدم اقتصر السياحة على مدن ومناطق محددة، ولاسيما أن الاستثمارات السياحية تساعد على التنمية المحلية والبيئة المحيطة بها من بنية تحتية وفوقية، ما يؤثر بالإيجاب على تنمية المجتمع، مع التركيز على تخصيص مواعيد لزيارات السياح للمناطق والمواقع السياحية والأثرية، مع ضرورة أن يكون للسياحة دور اجتماعي، وليس فقط ترفيهياً، خاصة في ظل الأزمة، وهذه المسألة ينبغي أن تكون أولوية لأصحاب المنشآت السياحية مع بعض رجال الأعمال. ناهيك عن التركيز على دفع عجلة الاستثمار والنهوض بواقع المنشآت السياحية المتضررة والمتعثرة والترويج لأهم مواقع الجذب السياحي وبذل الجهود لمشاركة سورية في مختلف المحافل والمعارض الدولية السياحية والتواصل مع منظمات السياحة الدولية والعمل على تفعيل الحجز الإلكتروني واستمرار التواصل مع المعاهد والكلية السياحية للتدريب والتأهيل الأمثل والعمل على تعديل المناهج السياحية بما يتناسب مع تطورات القطاع.

المواقع الاستثمارية والتجارية في سورية وزيارة معرض دمشق الدولي. وقال: قمنا بالمشاركة أيضاً بمعرض مديرية السياحة لطرح برامج لتطوير وتنشيط السياحة الداخلية، كما تمت دعوة رجال الأعمال الراغبين بالاستثمار في سورية لزيارة معرض دمشق الدولي. ولفت خضور إلى أن الاتحاد يقوم بالمشاركة في المهرجانات الدينية مع إضافة فعاليات سياحية وطنية لهذه المهرجانات وهذا يساهم في إضفاء الطابع السياحي عليها. وأكد رئيس اتحاد غرف السياحة أنه انطلاقاً من اجتماع الاتحاد مع رئيس مجلس الوزراء تم وضع عدة مقترحات لدعم الاقتصاد الوطني، منها خدمة القطاع السياحي في سورية ورعاية مصالحه وخاصة خلال هذه الأزمة التي أدت لتضرر جزء كبير من المنشآت والمواقع السياحية، إضافة إلى متابعة الاتحاد لموضوع المنشآت المتعثرة في المحافظات ليمت مساعدة أصحاب الفعاليات السياحية والكوادر والموارد البشرية بهدف إعادة وضعها بالتشغيل وطرح برامج لتطوير وتنشيط السياحة الداخلية من قبل الاتحاد والمساهمة بتطوير جميع التشريعات المتعلقة بالسياحة، والتشجيع على الاستثمار السياحي في سورية وتنمية هذه المشاريع خاصة مع اقتراب صدور قانون استثماري جديد مشجع لهذا القطاع والقيام بنشاطات وفعاليات اجتماعية تهدف لدعم الشرائح المجتمعية المتضررة من الحرب وبشكل أساسي أبناء الشهداء والمصابون والجرحى، مضيفاً القيام أيضاً بجلسات الحوار الوطني مع



إزالة العقبات لدى مستثمري وأصحاب المنشآت ورفع مستوى أداء خدماتها وجودة منتجها

في سورية. ونوه خضور بمشاركة الاتحاد في معرض دبي خلال برومو خاص بالاتحاد يتضمن أهم المواقع الأثرية والسياحية في سورية ويساهم بإقامة علاقات خارجية بالتعاون مع المغتربين السوريين تظهر الصورة الحضارية لسورية، إضافة لتنظيم زيارة لكبار المستثمرين في الدول الصديقة لأهم

معرض دمشق بمشاركة بمعرض دمشق الدولي قال خضور: إن الاتحاد سيشارك من خلال مواقع العمل السياحي والمنشآت السياحية بالترويج لأهم مناطق الجذب السياحي بسورية ضمن جناح الاتحاد، حيث ستشارك كل غرفة في يوم من أيام المعرض بتقديم فرقة تراثية تعبر عن حضارة وثقافة هذه المدينة، مؤكداً أن مجلس إدارة الاتحاد يسعى جاداً لتحقيق مصالح القطاع السياحي وتحسين أوضاع المنشآت ورفع مستوى أداء خدماتها وجودة منتجها. علماً أن المعرض فرصة للتعريف بنشاطات الاتحاد ومشاريعه والترويج لمختلف الأعمال التي يقوم بها بالتنسيق مع وزارة السياحة، ناهيك عن التركيز على خطة الاتحاد الترويجية، بما يعكس على الواقع السياحي والاستثمار وبرنامج طموحة لاستقطاب الوفود السورية، وخاصة أن الاتحاد وضع خطة لتدريب المتعاملين في المنشآت السياحية والقائمين على العمل لرفع كفاءة الأداء، مع تأمين احتياجات القطاع السياحي.

وعن الشراكة مع الوزارة في الترويج للسوق السياحي أكد خضور الترويج لفرص الاستثمار السياحي من خلال بناء إستراتيجية متكاملة وتوثيق التعاون السياحي مع الدول الصديقة وتعزيز التعاون السياحي مع المنظمات الدولية والمشاركة في المؤتمرات الدولية والمعارض الخارجية بالتنسيق مع وزارة السياحة، حيث ساهم الاتحاد بالمشاركة بالملتقى المتوسطي لسياحة المدن الأثرية بإيطاليا بحضور شخصيات عالمية من ممثلين لمنظمات ووزراء وخبراء آثار وسياحة. مضيفاً: يتم التنسيق والتعاون

معرض سياحي دولي ومؤتمر يضم وفود عربية وأجنبية