



بجودة الخدمة وفق شروط وزارة السياحة، ولضمان تنفيذ قرار وزارة السياحة تم عقد عدة اجتماعات بين الشركة ومكاتب السياحة والفنادق المتخصصة باستقدام مجموعات السياحة الدينية، بما يضمن وضع الأمور في نصابها الصحيح على صعيد تقديم الخدمات بالمستوى المطلوب من خلال وضع أسس ناظمة للعمل، وضمان التزام أصحاب مواقع العمل السياحي والفنادق السياحية بمستوى الخدمات على صعيد الإطعام والتغذية وتأمين الأدلة وفقاً للمعايير الموضوعة من وزارة السياحة والناطة لعمل هذه المنشآت على اختلاف أنواعها وخدماتها.

بماذا تشارك الشركة في معرض دمشق الدولي؟
قامت الشركة بتجهيز وتتنفيذ جناح وزارة السياحة في معرض الدولي، وانطلاقاً من أهمية العرض وتماشياً معه قرر مجلس إدارة الشركة إطلاق خدمة «يا مرحبًا» في إطار دمشق الدولي والمنافذ الحدودية لإنجاز سريعة لإجراءات السفر، وتقديم خدمة الحجز الفندقي، وتأمين التنقل بواسطة أحد وسائل النقل، إلى جانب خدمة الحراسة والحماية، وخدمات الاستقبال والترحيب لتسهيل إجراءات الوفود والزائرين للمعرض.

ينعكس إيجاباً على المواطن.
ما دور الشركة السورية للنقل والسياحة في مجال السياحة الدينية؟
تنفيذاً لقرار وزارة السياحة بتكليف الشركة السورية للنقل والسياحة تنظيم العمل في سوق السياحة وهو ما يضمن تقديم خدمة جيدة وبالمستوى المطلوب من خلال وضع أسس ناظمة للعمل، وضمان التزام أصحاب مواقع العمل السياحي والفنادق السياحية بمستوى الخدمات على صعيد الإطعام والتغذية وتأمين الأدلة وفقاً للمعايير الموضوعة من وزارة السياحة والناطة لعمل هذه المنشآت على اختلاف أنواعها وخدماتها.

ما خطط الشركة في مرحلة إعادة الإعمار؟
انطلاقاً من أهمية المرحلة القادمة وضع مجلس إدارة الشركة خطة حالية مستقبلية يتركز وفقها عمل الشركة في مرحلة إعادة الإعمار بالقيام بتنفيذ المشاريع المهمة والإستراتيجية التي يتزدّد في تنفيذها المستثمر من نشاطات سياحية شخصية ككتف مشروع تلفريك على سبيل المثال أو تنفيذ نشاطات سياحية وخدمة تتبعها الواقع السياحة، إضافة إلى استمرار الشركة ب القيامها بدور التدخل الإيجابي في السوق السياحية في جميع مجالات السياحة من إقامة ونقل... ما

ورغم تحقيق المنتجع لشروط مستوى ٤ نجوم إلا أنه تم ترخيصه بمستوى ٣ نجوم بهدف تنفيذ توجه وزارة السياحة بتنفيذ الشركة للتدخل الإيجابي للشركة في سوق السياحة السورية.

مِنْ تَكْوِنُ الْمُنْتَجِعُ؟

يضم المنتجع ٤٨ شاليهاً مطلأً على البحر مباشرة، ومبنياً عائلياً ومبنياً للأطفال، إضافة إلى مجمع مطاعم وكافيهات، وسوق تجاري صغير، وصالات متعددة الأغراض، وكباري ومشالح للسباحة اليومية مزودة بكل المستلزمات، ومواقف سيارات، إضافة إلى خدمات متممة لمارسة الأنشطة المائية والسباحة والاستجمام.

ما خطط الشركة في مرحلة إعادة الإعمار؟

انطلاقاً من أهمية المرحلة الأولى وإدارة الشركة خطوة حالية مستقبلية يتركز وفقها عمل الشركة في مرحلة إعادة الإعمار بالقيام بتنفيذ المشاريع المهمة والإستراتيجية التي يتزدّد في تنفيذها المستثمر من نشاطات سياحية شخصية ككتف مشروع تلفريك على سبيل المثال أو تنفيذ نشاطات سياحية وخدمة تتبعها الواقع السياحة، إضافة إلى استمرار الشركة ب القيامها بدور التدخل الإيجابي في السوق السياحية في جميع مجالات السياحة من إقامة ونقل... ما

الحركة السياحية الداخلية في ظل الحرب التي تمر بها البلاد ولتأكيد إرادة الحياة ودعم التماسك الاجتماعي كما تم العمل على استثمار المقر المخصص لشركة الكرنك سابقاً بجوار المحافظة كمؤسسة سياحية لاستقدام المجموعات السياحية الدينية وتشييد السياحة الداخلية وإصدار تذاكر الطيران والنقل الخارجي.

كما عملت الشركة كمستثمر ومطور سياحي من خلال بناء المنتجعات والفنادق وإدارتها وتشغيلها واستثمارها، وتم العمل على تأسيس وترويجها شركة للحوالات المالية الفورية (محدودة المسؤولية)، وتأسيس شركة متخصصة بإدارة المنشآت الفندقية والسياحية، وتم تجهيز مقرات لنشاط النقل البحري بين المحافظات في كل من اللاذقية وطرطوس وبدأ التشغيل كمرحلة أولى في المنطقة الساحلية وتقديم خدمات نقل الركاب والشحن بالإضافة إلى خدمات نقل المجموعات السياحية الدينية من المطار وإليه.

لعبت الشركة دور المطور السياحي عبر بناء منتجع بلو بي طرطوس ما أهمية هذا المشروع؟
تم إنجاز منتجع بلو بي طرطوس وهو عبارة عن قرية سياحية ترفيهية بني على مساحة ٨٠٠٠ م٢، استغرقت مرحلة البناء الإنثائي والإكماء والفرش والإدارة والتشغيل مدة أقل من عام،

