



انطلاقاً من رغبة القرية الروسية بدعم المنتجات السورية ولتعريف المستهلك الروسي بالمنتجات السورية، قامت بتجهيز مراكز تسويق في جميع أنحاء دولة روسيا الاتحادية وبشكل معرض دائم على مدار العام.

حيث تقوم هذه المراكز بتغطية شاملة لكافة الأنواع و الأقاليم الروسية وتعرض عليكم هذه المراكز:

المركز الذي تم افتتاحه في مدينة سمارا يشمل:

معرض - فندق (2) غرفة - مطعم - كافيتريا - صالة عرض للحلويات والمعكولات السورية - صالة عرض وبيع بمساحة (400) متر مربع - التسويق الإلكتروني - مترجم

و هذا المعرض يسمح بالتبعية المباشر للمستهلك الروسي (جملة و مفرد).

ونحن بصدد افتتاح مراكز في: مدينة كرسنندار (صالة عرض) - مدينة خروزني في جمهورية الشيشان (مستودع + صالة عرض) - مدينة سوتشي (مستودع + صالة عرض) - مدينة موسكو (صالة عرض) - مدينة سانت بطرسبورغ (صالة عرض) - مدينة طانتني مانسبيك (سيبيريا) - مدينة نوفو سيبيرسك (سيبيريا).

وان مدة العرض للمنتج السوري في المعرض سنة كاملة و يشمل:

- (1) توفير المرفق الذي يباشر فيه أعمال التسويق و التوزيع و ممارسة العمل بطاقتنا الخاص بالتفان .
- (2) أداء كل الأعمال التي يتطلبها التجار و الصناعيين من حيث التعريف بالمنتجات و الترويج لها و تسويقها و إيجاد أماكن تخزين مناسبة لها .
- (3) تسويق المنتج محلياً و إلكترونياً في الأسواق الروسية و نشرها على الشبكة العنكبوتية الإلكترونية بطريقة لائقة و احترافية بما يحقق الغاية من التسويق .
- (4) تقديم المساعدة اللوجستية الصحيحة من حيث تأمين المعلومات للبند الجمركي الصحيح و تكاليف الشحن و التخليص الجمركي و الأسعار المناسبة لتسويق المنتجات التي سيتم عرضها .
- (5) إبقاء المشارك في مركز التسويق على اطلاع دائم بالقوانين الاقتصادية و الجمركية الروسية بما يتعلق بمنتجاته .
- (6) تأمين أفضل طريقة للشحن الجوي أو البحري و التخليص الجمركي في المرافئ السورية و الروسية للمنتجات المخصصة للتبعية و بلخص التكاليف .
- (7) الشحن و الجمرك للعينات مجاناً .
- (8) المعرض في المعرض على مدار العام .
- (9) الحراسة و الأمن .
- (10) تأمين الزبائن أو الشركاء الروس .
- (11) تمهيد العقود .
- (12) الفيزا مؤمنة للمشاركين في المعرض .
- (13) تأمين أسعار منخفضة للفنادق في حال زيارة المعرض .
- (14) التصنيع مؤمنة من الحريق و السرقة و التلف .

• الأولوية للحجز المسبق .