

اقتصاد

هيئة «خدمات الشبكة» تحذّر المستخدمين من الروابط والرسائل مجهولة المصدر «سيسكو»: مواقع مؤسسات حكومية سورية تعرضت لهجمات إلكترونية من منظمة إجرامية ترعاها دولة كبرى

| قصي أحمد المحمد

حذرت الهيئة الوطنية لخدمات الشبكة في وزارة الاتصالات والتقانة مستخدمي برامج الأجهزة النقالة -موبايل، تايليت- والحواسيب من حالات الاختراق التي قد تحدث لهم نتيجة استقباليهم لروابط ورسائل من مصادر مجهولة، مطالبة المستخدمين بالحذر عندما يتم تلقي هذه الروابط من خلال فحص أي رابط قبل فتحه للتأكد من سلامته. ونشرت الهيئة على صفحتها الرسمية على «فيسبوك»، بأن إحدى حيل المخترقين الشهيرة التي تتمثل باستغلال الأحداث العالمية والمحلية لاقتراق الأجهزة والحسابات عبر رابط مزيف لتفدييو أو صورة أو كتاب أو خبر الجيمع يبحث عنه ومثير للفضول. وفي سياق متصل، أشار مركز أمن المعلومات في الهيئة الوطنية لخدمات الشبكة إلى أن تقريراً صادر عن شركة «سيسكو» نشر حول حالات تعرض عدد من الدول إلى هجمات إلكترونية واسعة النطاق لاختطاف أسماء النطاقات DNS في الأسابيع الماضية، ومن بينها مواقع مؤسسات حكومية سورية، مبيّن أن ذلك تم من منظمة إجرامية تحت رعاية إحدى الدول الكبرى (لم يتم ذكر اسمها في تقرير الشركة). وبيّن المركز أنه وحسب تقرير الشركة «سيسكو» كانت عدة نطاقات قد تعرضت سورية للاختطاف خلال الأسابيع القليلة



هذه الخدمات من الجهة المستهدفة. ولفت مركز أمن المعلومات إلى ضرورة اعتماد سياسات أمنية صارمة على عمليات مصادقة المستخدمين من خلال أكثر من مرحلة للمصادقة، إضافة إلى استخدام كلمات مرور قوية يتم تغييرها بشكل دوري واستخدام تجهيزات للحماية وإعدادها بشكل أمثل. ونوه بضرورة الانتباه والحذر من الصفحات المزورة، وخصوصاً صفحات إدخال بيانات الدخول، إذ يمكن لمديري المواقع الإلكترونية تمييزها من خلال وجود اختلاف بسيط في الشكل وبطء في الاستجابة عن المعتاد وفحص الروابط التي تحتويها الصفحات المزورة، وكذلك في حال استخدام أسماء من مصدر للمواقع الإلكترونية يجب التأكد من مصدر الشهادة الرقمية لأن المهاجمين يعدّمون شهادات رقمية شرعية للصفحات المزورة ولكن من مصدر يختلف عن مصدر الشهادة الأصلية للمواقع أو للخدمة.

وأشار المركز إلى ضرورة استخدام برامج مصادقة للبرمجيات الخبيثة والانتباه من رسائل البريد الوالغ وخصوصاً المستخدمين الذين لا يملكون خبرات في هذا المجال، لافتاً إلى ضرورة إبلاغ الهيئة عن أي حالة أو مشكلة تطرأ على عمل خدمات أسماء النطاقات لأن أي معلومة قد تكون مفيدة للهيئة في تجنب حدوث اختراق أو العبث بأسماء النطاقات العلوية السورية.

الماضية، مبيّن أن العناوين الشبكية التي كانت قد استخدمت في الهجمات هي عناوين خارجية مجهولة، مؤكداً أن هذه الهجمات مستمرة، إذ يقوم المهاجمون بتنسيق هذه الهجمات بأساليب متعددة وبطرق أكثر فاعلية. وفي تصريح له «الوطن» بيّن مصادر في وزارة الاتصالات أنه لم تظهر أي إشارات تدل على حالات الاختراق للمواقع الحكومية السورية،



3٤٩ شركة تأسست في خمسة أشهر منها ٨ شركات (VIP)

أبو زيتون: مشروع لإطلاق البنك الوطني للسجل التجاري وإعادة دراسة قانون الشركات

| علي محمود سليمان

المطلوبة وآلية سير المعاملة وما هو الوقت لكل إجراء بحيث يتم خفض الوقت وتبسيط هذه الإجراءات، من خلال تقديم دليل الثبوتيات والتكاليف المطلوبة للمواطن ليطلع عليها، بالإضافة إلى دليل للموظف لتسريع العمل. ولفت إلى أن الوزارة تعمل حالياً بالتنسيق مع بقية الجهات المعنية على إطلاق البنك الوطني للسجلات التجارية، ليتم الربط الإلكتروني ما بين جميع الجهات المعنية، بحيث يصبح لكل سجل تجاري صفحة خاصة به يمكن الدخول إليها والإطلاع على جميع البيانات المتعلقة به، منيراً إلى أن التنسيق يجري مع اتحاد غرف التجارة السورية لدعم هذا المشروع، بالإضافة إلى الربط الشبكي ما بين أمانات السجل التجاري في المحافظات ومع وزارة المالية والتأمينات الاجتماعية ومع جميع الوزارات، ليكون بإمكان أي وزارة أو جهة أن تستعلم عن أي تاجر أو سجل تجاري، لافتاً إلى أن العمل يجري لإطلاق هذا المشروع في أقرب وقت ممكن. ونوه أبو زيتون بأن الوزارة تعمل حالياً على إعادة دراسة قانون الشركات الصادر بالمرسوم التشريعي ٢٩/ حيث تم تشكيل لجنة لإعادة صياغة القانون مطة بجميع الوزارات والهيئات المعنية، وتم إنجاز المرحلة الأولى من إعداد المشروع الأولي للقانون، والمرحلة الثانية سوف تبدأ لصياغة مواد القانون التي تم الاتفاق عليها، وذلك بهدف تبسيط الإجراءات، ومنها إلغاء طلب براءة الأمانة من وزارة المالية لتبسيط العمل في حصول المواطن على السجل التجاري بمجرد تقديمه لأي ثبوتية مالية.

بلغ عدد شركات الأموال التي تم تأسيسها منذ بداية العام وحتى نهاية شهر أيار الماضي في مديرية الشركات في وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك ٣٤١ شركة موزعة إلى ٣٠٣ شركات مساهمة، إضافة إلى استخدام كلمات مرور قوية يتم تغييرها بشكل دوري واستخدام تجهيزات للحماية وإعدادها بشكل أمثل. ونوه بضرورة الانتباه والحذر من الصفحات المزورة، وخصوصاً صفحات إدخال بيانات الدخول، إذ يمكن لمديري المواقع الإلكترونية تمييزها من خلال وجود اختلاف بسيط في الشكل وبطء في الاستجابة عن المعتاد وفحص الروابط التي تحتويها الصفحات المزورة، وكذلك في حال استخدام أسماء من مصدر للمواقع الإلكترونية يجب التأكد من مصدر الشهادة الرقمية لأن المهاجمين يعدّمون شهادات رقمية شرعية للصفحات المزورة ولكن من مصدر يختلف عن مصدر الشهادة الأصلية للمواقع أو للخدمة.

وأشار المركز إلى ضرورة استخدام برامج مصادقة للبرمجيات الخبيثة والانتباه من رسائل البريد الوالغ وخصوصاً المستخدمين الذين لا يملكون خبرات في هذا المجال، لافتاً إلى ضرورة إبلاغ الهيئة عن أي حالة أو مشكلة تطرأ على عمل خدمات أسماء النطاقات لأن أي معلومة قد تكون مفيدة للهيئة في تجنب حدوث اختراق أو العبث بأسماء النطاقات العلوية السورية.

«الحبوب» اشترت ٢٧٠ ألف طن قمح و«الزراعي» يوافق على صرف ٥٠ مليار ليرة

| عبد الهادي شباط

ترأس وزير التجارة الداخلية وحماية المستهلك عاطف النذاف اجتماعاً للجنة المركزية للحبوب واللجنة تتطلع على حسن تنفيذ عمليات استلام الأقمح حيث بلغت كمية الأقمح المسوقة لغاية ٢٠١٩/٦/١٧ أكثر من ٢٤٦,٩ ألف طن من الأقمح وتم تسديد ١١,٦٥ مليار ليرة لنهاية ٢٠١٩/٦/١٧.

وفي السياق، وافق مجلس إدارة المصرف الزراعي على صرف ٥٠ مليار ليرة على دفعتين ٢٥ مليار لكل منها لشراء الأقمح، علماً بأن فروج المصرف باشرت في صرف مستحقات الفلاحين. وفي تصريح له «الوطن» بين مدير لدى المصرف الزراعي أن التعليمات لجميع الفروع في المحافظات تتركز على صرف قيم القوائم التي ترد للمصرف من مراكز الحبوب خلال ٢٤ ساعة.

وتكشف قاسم عن مدير عام «الحبوب» يوسف قاسم أنه تم الطلب من المصرف الزراعي صرف دفعة ثالثة مع مطلع الأسبوع المقبل لتصل قيم الصرفيات للحو ٧٠ مليار ليرة، موضحاً أن كل ذلك يأتي في سياق الإسراع في صرف قيم المحاصيل للفلاحين وعدم التأخر. وكشف قاسم عن تسويق المؤسسة منذ بداية الموسم الحالي حتى أتمس ٢٧٠ ألف طن من الأقمح عبر ٤٠ مركزاً أحياتها المؤسسة في مختلف المحافظات إضافة إلى مركز جديد يتم العمل عليه حالياً في دير الزور استجابةً للفلاحين الراغبين في تسويق محاصيلهم في المناطق القريبة من هذا المركز.

لا أعلاف مغشوشة في السوق

سعد الدين: قروض لبناء وتشغيل المداجن المدمرة والمتوقفة



مشيراً إلى أنه بالنسبة للمسالخ العشوائية الموجودة خارج المخططات التنظيمية وداخل المدن فيسبب إيجاد حل لها من خلال إنشاء وحدات بديلة في حماة. وأوضح أن أبرز المشكلات التي يعاينها قطاع الدواجن هي مشكلات التسويق، لافتاً إلى أن صالات السورية للتجارة باتت جاهزة حالياً لاستقبال منتجات قطاع الدواجن وبيعها من مربي الدواجن مباشرة. وطلب سعد الدين بتوسيع إنشاء مسالخ المؤسسة العامة للدواجن لتستوعب إنتاج المؤسسة، كون المؤسسة العامة للدواجن كانت صمام الأمان خلال الأزمة في سورية. وبين أن موضوع تسديد مدة سداد القروض لمربي الدواجن قد

تم إقراره مؤخراً، لافتاً إلى أنه تمت المطالبة من لجنة مربي الدواجن بتسديد مدة سداد القروض المنقوض، بمعنى بدلاً من أن تكون مدة تسديد خلال ستة أشهر الفروج سوف تكون خلال سنة، والفروج البيض والأهيات سيكون سنتين، مشيراً إلى أنه عندما كانت مدة سداد القرض ستة أشهر كان الكثير من المربين لا يقدمون على الحصول عليه لأن مدة سداده قصيرة. ونوه سعد الدين بأن هناك العديد من أنواع لقاحات الدواجن يتم استيرادها من الخارج، موضحاً بأن اللقاحات التي تعطى للدواجن تنوعت إنتاج المؤسسة، كون المؤسسة العامة للدواجن كانت صمام الأمان خلال الأزمة في سورية. وبين أن موضوع تسديد مدة سداد القروض لمربي الدواجن قد

تم إقراره مؤخراً، لافتاً إلى أنه تمت المطالبة من لجنة مربي الدواجن بتسديد مدة سداد القروض المنقوض، بمعنى بدلاً من أن تكون مدة تسديد خلال ستة أشهر الفروج سوف تكون خلال سنة، والفروج البيض والأهيات سيكون سنتين، مشيراً إلى أنه عندما كانت مدة سداد القرض ستة أشهر كان الكثير من المربين لا يقدمون على الحصول عليه لأن مدة سداده قصيرة. ونوه سعد الدين بأن هناك العديد من أنواع لقاحات الدواجن يتم استيرادها من الخارج، موضحاً بأن اللقاحات التي تعطى للدواجن تنوعت إنتاج المؤسسة، كون المؤسسة العامة للدواجن كانت صمام الأمان خلال الأزمة في سورية. وبين أن موضوع تسديد مدة سداد القروض لمربي الدواجن قد

| رامز محفوظ

صرّح رئيس لجنة مربي الدواجن نزار سعد الدين له «الوطن» بأن الحكومة لديها كامل الاستعداد لتقديم كل التسهيلات لإنجاح عملية تربية الدواجن وعودة المنشآت إلى العمل، مبيّن أن أبرز الأسباب المشتركة لتوقف الكثير من منشآت الدواجن عن العمل يعود لأن بعض المنشآت تقع خارج المخطط التنظيمي ولم يتم بناؤها، وبعض أصحاب المداجن ليس لديهم السيولة الكافية للإقلاع بالعمل، منوهاً بأن لكل منشأة متوقفة عن العمل حالة خاصة، مشدداً على وجود جدية لدى الحكومة لإيجاد حلول منطقية لكل مشكلات قطاع الدواجن. ولفت سعد الدين إلى أن الحكومة طلبت دراسة كل المنشآت المتوقفة والقيام بتصنيفهم، بمعنى أن كل منشأة مدمرة وأخرى متوقفة عن العمل وليس هناك إمكانية لإعادة تشغيلها؛ يتم إعطاء مالكيها قروض لبناء وتشغيل، منوهاً بأن كل حالة من هذه الحالات المتعثرة لها توصيفها المناسب. وبين سعد الدين أن وجود لجنة مؤلفة من وزارة الإدارة المحلية ووزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك ووزارة الزراعة مهتمتها بالوقوف على واقع الدواجن، مشيراً إلى أن رئيس مجلس الوزراء عماد خميس طالب تلك الوزارات مؤخراً خلال اجتماعه بوزارة الزراعة، بمتابعة موضوع تطوير واقع الدواجن بشكل أكبر خلال مدة شهر. وفيما يخص نوعية الأعلاف نفى سعد الدين وجود أعلاف مغشوشة في السوق، مبيّن أن رئيس مجلس الوزراء وجه بضرورة أن تكون مضبوطة، لافتاً إلى وجود نحو ٢٨٦ معمل أعلاف مرخصاً في سورية وحوالي ١٤٠ معملاً غير مرخص، ووزارة الزراعة تقوم بمراقبة جودة الأعلاف في هذه المعامل. وأشار إلى أنه تم الحديث عن توسيع موضوع لقاحات الدواجن التي تنتجها وزارة الزراعة كونها آمنة وتوزع بسعر مدموم،

٥ مليارات ليرة حجم الاستثمار خلال «الشيخ نجار» الصناعية في خمسة أشهر

| الوطن

كشف مدير مدينة الشيخ نجار الصناعية حازم عجان له «الوطن» أن حجم الاستثمار في المدينة منذ بداية العام الجاري ٢٠١٩ حتى نهاية شهر أيار بلغ نحو ٥ مليارات ليرة سورية. وبين عجان أن حجم الاستثمار التراكمي منذ تأسيس المدينة في عام ٢٠٠٤ وحتى تاريخه قارب ٢٢٤ مليار ليرة سورية، مشيراً إلى تطور الاستثمار في المدينة بشكل تصاعدي منذ بداية العام الحالي مقارنة مع الأعوام السابقة خلال الأزمة، حيث كان ملياري ليرة سورية فقط خلال عام ٢٠١٦، ليتحسن إلى ١١ مليار ليرة سورية خلال عام ٢٠١٧، ومن ثم يصل إلى ١٧ مليار ليرة سورية خلال عام ٢٠١٨، مبيّن أن أسباب في تطور الاستثمار في المدينة إلى اتساع المساحات الآمنة في سورية بفضل جهود الجيش العربي السوري، ما ساهم بتقدم التعافي الاقتصادي. ولفت إلى أن عودة العديد من الصناعيين ساهمت بزيادة الإنتاج حيث وصل عدد المنشآت الصناعية المنتجة حالياً ضمن الشيخ نجار إلى ٥٦٥ منشأة صناعية في مختلف المجالات الهندسية والكيميائية والغذائية والنسيجية، إذ وصل عدد المخصصين بالمقاسم الصناعية في المدينة إلى ٥٠ مستخدماً، وعدد المرخصين بأعمال بناء المقاسم ٨٠ مرخصاً، وعدد المبشرين بأعمال البناء إلى ١٥ معملاً، وعدد المعامل المنتجة ٤٠ معملاً، على حين تم منح ١٠ رخص إدارية وذلك منذ بداية العام الحالي وحتى نهاية الشهر الخامس الماضي.

أحمد: ندرس تقديم خدمتي القيد العقاري والحوالات الخارجية

٣,٤٥ مليارات ليرة إعانات «المالية» للبريد خلال سبع سنوات



تكنولوجيا المعلومات، لافتاً إلى أن المؤسسة عملت على تأمين شبكات معلوماتية في أكثر من ٥٠ مركزاً حالياً، لافتاً إلى إطلاق المؤسسة السورية للبريد أسس لخدمة وثيقة خاصة بالسجل العدلي (غير محكوم) عبر مراكز الخدمة الرئيسية في مديريات البريد بالمحافظات واستخراج أول وثيقة غير محكوم اليوم في ميني المديرية، منوهاً بأن المؤسسة مستمرة بتوسيع خدماتها للمواطنين من خلال إدخال خدمات جديدة أخرى ليكون البريد أداة قوية للحكومة ما يساعد على تأمين خدمات القيمة المضافة ما يخدم ويلبي متطلبات السوق البريديّة. وأوضح أن المؤسسة تجري مباحثات ودراسات حالياً مع الجهات ذات العلاقة لتقديم خدمتي القيد العقاري والحوالات الخارجية، منيراً إلى خدمات

| الوطن

كشفت بيانات المؤسسة السورية للبريد عن حجم الإعانات المالية التي حصلت عليها المؤسسة خلال ٧ سنوات ما بين (٢٠١١-٢٠١٧) والبالغة نحو ٣,٤٥ مليارات ليرة سورية.

وحسب البيانات المتوفرة للسنوات ما بين (٢٠٠٤-٢٠١٧) التي حصلت «الوطن» على نسخة منها، كانت المؤسسة في مرحلة عجز، حيث سجّلت (١٥٣) مليوناً خسارة في العام ٢٠١٠، ما دفع المؤسسة لطلب إعانات من وزارة المالية عبر وزارة الاتصالات منذ عام ٢٠١١ وحتى عام ٢٠١٧ للاستمرار في تأمين نققاتها الجارية للخدمات التي تقدمها.

وأشارت البيانات إلى أن الخطوة الأولى للربح كانت في العام ٢٠١٨، والذي قدرّت أرباحه نحو ٣٠٠ مليون ليرة، والذي تزامن مع وصول إدارة جديدة للمؤسسة وذلك بحجم إيرادات تزيد على ٢,٤٩ مليار ليرة مقابل نققات تصل إلى ٢,٢١ مليار ليرة.

وفي تصريح له «الوطن» بين مدير عام المؤسسة السورية للبريد بدر أحمد أن المؤسسة استطاعت خلال العام ٢٠١٨ ومنتصف العام الحالي ٢٠١٩ تحقيق فقرة نوعية في عملها نتيجة التوجه إلى وضع رؤية إستراتيجية مستقبلية خمس سنوات، موضحاً أن الخطوة شملت دراسة السوق البريدية السورية وتحليل نقاط الضعف والقوة.

وأشار إلى توجه المؤسسة إلى التوسع في مراكز الخدمة البريدية في العديد من المناطق كمرکز خدمة البريد الوليعة وعمل الوزارة الحالي لافتتاح مركز خدمة بريد عرطون بريف دمشق والسلمية وحماة، بالإضافة إلى تخفيض رسوم الإنفاق، والاعتماد على

الجلاد: حكومات تتعاقد مع شركات علاقات عامة شرح قراراتها العمار: رجال الأعمال مقصرون في التواصل مع الجمهور

| وفاء جديد

من جانبه، بين عضو مجلس إدارة غرفة تجارة دمشق منار الجلاد انه في ظل تطور العلاقات التجارية الداخلية والخارجية أصبحت الشركات بحاجة إلى مختصين في العلاقات العامة لتسويق منتجات الشركة. ولفت إلى وجود شركات متخصصة في العلاقات في المجال الاقتصادي والعلاقات بين الدول، إذ إن هناك دولاً تعتمد على شركات العلاقات العامة لتحسين العلاقات مع الدول الأخرى. وأشار إلى أن هناك حكومات تعتمد على هذه الشركات لشرح القرارات المتخذة من قبل الحكومة، وأن هناك شركات تجارية عليها تسويق منتجاتها وتوسع قاعدتها التجارية، موضحاً أن العلاقات العامة تبني قاعدة تجارية ولا تبني سمعة تجارية فالسمعة تعتمد على الأخلاق التجارية والممارسة الصحيحة والصداقة في اكتساب هذه السمعة.

ورأى الجلاد أنه في ظل وجود الشركات الكبيرة والعمل التجاري الواسع لا بد أن يكون هناك قسم متخصص بالعلاقات الخارجية في كل شركة للترويج التجاري سواء في الداخل أو الخارج، مبيّن أن معوقات هذه العملية تعتمد على الشخص الذي يمارسها، معتبراً إياها جزءاً من العملية التسويقية. وفي مداخلة له، بين مدير غرفة تجارة دمشق عامر خربوطي أن العلاقات العامة هي جزء من المزيج الترويجي الذي يعد جزءاً من المزيج التسويقي، مشيراً إلى أنه مقصرون لجهة عدم التواصل المباشر مع الجمهور، مبيّن أنه من المهم أن يكون هناك بحوث تسويق في المنشآت الخاصة.

خصصت غرفة تجارة دمشق أولى ندوات الأربعاء التجاري بعد عطلة العيد للإضاءة على موضوع العلاقات العامة، والتعريف بأهميتها الكبيرة في بناء السمعة التجارية والشركات التجارية داخلياً وخارجياً. خلال الندوة، بين المدير الإعلامي لمجموعة أوفيه في للاستشارات والتدريب أحمد العمار أن العلاقات العامة تعمل على خلق وتحسين وإعادة إنتاج علامة المنشأة، لافتاً إلى أنه يتم تسويق السلع والخدمات والأفكار، وأنه بصرف النظر عما تبني المنشأة فإن العلاقات العامة قضية في غاية الأهمية.

وأشار إلى أن الرؤية لم تتبلور حول ذلك في سورية والوطن العربي حتى الآن، مبيّن أن العلاقات العامة تستهدف خلق الرضا بين الأطراف. وأوضح أن المؤسسات تتبادل التأثير والتأثر في الجمهور الداخلي «الموظفون» والجمهور الخارجي «العملاء والمستهلكون» وأنه لا بد للمنشأة أن تتكيف مع الظروف المحيطة، لافتاً إلى الفرق بين الحملة الإعلانية والحملة الإعلامية، فالإعلامية يشترط بها طرق تاييد، نفى، ترويج، إلغاء فكرة، أي إنشا لا تستهدف الربح بل تستهدف تسويق فكرة، أما الحملة الإعلانية فهي حملة مدفوعة تستهدف البيع ويكون خلفها معلنون. ورأى العمار أن رجال الأعمال في سورية مقصرون لجهة عدم التواصل المباشر مع الجمهور، مبيّن أنه من المهم أن يكون هناك بحوث تسويق في المنشآت الخاصة.

شركة روسية راغبة بالتشاركية مع شركة البطاريات الحكومية

| هناء غانم

قدمت شركة روسية عرضاً لوزارة الصناعة للتشاركية يتضمن الاستثمار في شركة البطاريات بجلب، التابعة للمؤسسة العامة للصناعات الهندسية. المؤسسة أكدت في كتاب وجهته للوزارة (تلقّت «الوطن» نسخة منه) أن حصص الشركة الروسية تمثل ٢٠ بالمئة من الإنتاج تعادل قيمة كامل الإنتاج السنوي للشركة سابقاً، وهي نسبة تتوافق مع الأعمال المقترح تنفيذها بالعروض الروسي، وبذلك سوف تحصل شركة البطاريات على كمية إنتاج ٢٠٠ ألف بطارية جراء الاستثمار، وتبلغ قيمتها حوالي ٦ مليارات ليرة سورية، وهذه الكمية سوف تكون مسوقة بالكامل نظراً لأن حاجة السوق المحلية تبلغ ٦٠٠-٧٠٠ ألف بطارية سنوياً.

وبذلك يجب على الشركة تقديم البنية التحتية والأصول الثابتة الموجودة حالياً بالوضع الراهن مع تحمل الوارد والأجور للمعاملين البالغ عددهم ١٣٣ عاملاً وتبلغ حوالي ١٠٠ مليون ليرة سنوياً كحد أقصى.

أخرى ستكون محط اهتمام وسيتم الإعلان عنها لاحقاً، مبيّن أن توجه المؤسسة إلى تأمين هذه الخدمات الضرورية هو أمر مهم وبشكل خاص في ظل الكوارث والأزمات.

ولفت أحمد إلى إعادة تأهيل جزء من ميني بريد درعا يتم افتتاحه خلال الشهرين القادمين بهدف التخفيف من الأعباء الكبيرة التي يعاني منها المواطنون في المحافظة في الحصول على الخدمات الضرورية. وكانت قد أطلقت السورية للبريد موقعها الإلكتروني الجديد يوم أمس على الشبكة العنكبوتية ليكون الموقع المنصة الرئيسية لواجهة الخدمات الإلكترونية التي سيتم تنفيذها ضمن مشروع الأمانة الذي تم الإعلان عنه مؤخراً.