



المنافسة بين الشركات سحرية فقط

مدير عام السورية للتأمين إياد زهراء: المؤشرات المالية تظهر تحسناً ملمساً في سوق التأمين

فروع التأمين.

كما أن المؤسسة تعمل على مواكبة التغيرات ومتطلبات المجتمع في تغطية أخطار مختلفة ومتعددة وخاصة منها التي فرضتها سنوات الحرب الماضية ضمن سقوف تغطية مقبولة، وعلى عاتق المؤسسة بعد انكفاء المعيدين الخارجيين عن قبول التغطيات من السوق السورية وبعد ارتفاع أسعار الإعادة بشكل كبير جداً.

منافسة

فيما يخص سوق التأمين والمنافسة مع شركات التأمين، بين أن المنافسة مازالت محصورة بالمنافسة السعرية فقط، وبقيت قرارات العمل تحقق جزءاً من الدعم لأعمال المؤسسة في نقطة حماية وتؤمن المؤسسات الحكومية.

في المقابل، تحمل المؤسسة هم الانطلاق بمشاريع حقيقة في إدارة وتشغيل محافظ تأمينية وفق متطلبات القرارات الحكومية.

ولفت إلى أن شركات التأمين العاملة حالياً في سوق التأمين تحقق توازنًا اجهاه تأمين متطلبات السوق المحلية، في حين لا بد أن تتواءب أي حالة تطور في النشاط الاقتصادي وخاصة المصرفى بما يقابلها من شركات تأمين، نظراً لاترابط العلاقة بين القطاع المصرفي والتأمين، مؤكداً أن المؤسسة تسعى لتحقيق خدمات أفضل وجودة أعلى عبر تطوير برامج عملها.

أقساط وتعويضات

حققت المؤسسة نحو ١٣٦,٦ مليار ليرة أقساط خلال النصف الأول من العام الجاري (٢٠١٩) بمعدل زيادة ١٢,٩٪ عن النصف الأول من العام الماضي، قابلها ٦,٣ مليارات ليرة إجمالي التعويضات بمعدل زيادة ٩,٥٪ عاماً كانت عليه التعويضات في النصف الأول من العام الماضي، إذ استحوذ التأمين الصحي على ٥,٢ مليارات ليرة من إجمالي الأقساط وهو ما يعادل ٣٨٪، في حين سجل إجمالي التعويضات في الصحي ٥ مليارات ليرة، وهو ما يمثل ٤٪ من إجمالي التعويضات.

حل التأمين الإلزامي في المقام الثاني لجهة الأقساط بقيمة ٤,٩ مليارات ليرة بما يعادل نحو ٣٦,٦٪، مقابل إجمالي تعويضات ١,٢ مليار ليرة، وهو ما يمثل ١٩٪ من إجمال التعويضات للنصف الأول من العام الجاري، في حين جاء التأمين على الحريق في المقام الثالث بواقع ١,٣ مليار ليرة وبمعدل ٩,٣٪ من إجمالي الأقساط، مقابل ١٣,٨ مليارات ليرة حجم التعويضات تمثل ٢٢٪ من كتلة التعويضات للنصف الأول من هذا العام.



عبد الهادي شباط

أكد مدير عام المؤسسة العامة السورية للتأمين إياد زهراء أن العديد من المؤشرات الاقتصادية والمالية باتت تظهر تحسناً ملمساً في سوق التأمين وزيادة الطلب على المنتجات التأمينية خاصة النشاط المصري الذي عادة ما يكون التأمين نشاطاً تصيقاً له وهو ما يتحقق مؤخراً حيث بدأت المؤسسة تتلمس حركة تزايد في النشاط المصري في جهة عمليات الأراضي وخاصة تمويل المشروعات التجارية والصناعية، وذلك عبر طلبات التأمين التي ترد للمؤسسة لتعطية وتأمين هذه المشاريع.

زيادة في الطلب على المنتجات التأمينية

الاستقرار في تقديم التغطيات الصحية للمؤمن لهم لدى المؤسسة، وخاصة من العاملين في الجهات العامة، وأنه على التوازي يتم العمل على تحقيق تأمين صحي أفضل وأكثر عدالة بين العاملين في الجهات العامة وأليات عمل تحد من حالات سوء الاستخدام التي تعمل المؤسسة مع شركائها في قطاع التأمين لضبطها.

الزامي

أوضح زهراء أن آلية العمل في التأمين الإلزامي مع شركات التأمين تقوم على تخصيص كل شركة بما يعادل ٢٠٪ من إجمالي عقودها لكل رباع، بما لا يتجاوز إجمالي عقود التأمين الإلزامي لكل الشركات في القطاع الخاص مبلغ ملياري ليرة سنوياً.

ونوه بأن المؤسسة تمتلك خبرات ومهارات واسعة ومتراكمة في العمل التأميني، وطرق اكتتابها على الأخطار والأسعار الفنية والمنطقية التي تعامل بها بما يعزز ثقة المتعاملين معها للقطاعين العام والخاص، إضافة لإدارة محفظة التأمين الصحي والذي تجاوز عدد المؤمنين لديها ٧٠٠ ألف مؤمن، واعتماد نماذج تغطيات تأمينية متعددة لباقي

كل عوامل اشتغال الحريق.

ونوه بأن المؤسسة لديها رؤية وخطة عمل لمرحلة الإعمار لجهة تأمين التغطيات المطلوبة وتحسين الخدمات وتوفير مختلف مستلزمات العمل التأميني.

مؤشرات ربحية

حول بعض مؤشرات الربحية لدى المؤسسة بين زهراء أن المؤشرات الرباعية أو الخصبية لا تظهر حقيقة حجم التغطيات والتعويضات لدى المؤسسة، وإنما تظهر هذه المؤشرات بشكلها النهائي والكامل مع التقرير السنوي الذي يظهر شمولية عمل المؤسسة.

وبين أن المؤسسة تتحمل سنوياً نحو ٤,٥ مليارات ليرة سورية من حجم المطالبات في التأمين الصحي نظراً لأهمية هذا الملف، والتوجيهات الازمة بشرط تحقيق شروط هذه الأخطار لأنه لا يمكن تأمين خط مثل السرقة لمنشأة تعمل في العراء.

وبين أنه على التوازي لذلك تعمل شركات التأمين على إنجاز العقود والتغطيات الازمة بشرط تحسين مهامها على تحسين المشهد الاقتصادي وبالتالي زيادة الطلب على التأمين وتحسين السوق المحلية.

وبين أنه عادة ما تكون التغطيات المطلوبة نمطية، وهي من أصل عمل المؤسسة وتتوافق لديها القدرة على إنجاز العقود والتغطيات الازمة بشرط تحسين مهامها على تحسين المشهد الاقتصادي وبالتالي زيادة الطلب على التأمين وتحسين السوق المحلية.

وبين أنه على التوازي لذلك تعمل شركات التأمين على دور مهم في تحسين مثل هذه الأخطار لجهة تأمين ظروف وعنصري تساعد على تأمينها، مثل توفير أجهزة الإنذار المبكر للمنشأة طالبة التأمين أو تحسين ظروف الإنارة، توفير الحراسة، إزالة

