

وزارات تكتب معلقات عن خطط المستقبل غنية بالطموحات وفقيرة بالنتائج



هني الهمدان

كما هو معروف أن لكل وزارة خطة تهدف إلى الوصول إلى إنجازات ترى فيها خياراً تنموياً أو اقتصادياً وربما نجاحاً خدمتياً متقدماً، وتختلف الخطط الموضوعية حسب مهام كل وزارة، وتوجد تلك الخطط والرؤى مع مجيء كل وزير، يستلم دفة مهام الوزارة، بعض من هذه الخطط التي تأخذ طابع الاعتمادية من مجلس الوزراء، أي تصيب خطة معدّمة وبشكل رسمي، لا تلقى أي نتائج تذكر وسرعان ما يتم تناسلها، أو تصطبغ بجملة من العثرات الثقيلة والضغط، منها ما يكون بإمكانها إيجاد حلول لها إلا أن نبات التنفيذ لم تكتمل حلقاتها بشكل تام عند بعض الجهات والإدارات، فيما تواجه خطط بمعوقات التنفيذ المرتبطة بعدم المتابعة والإعمال بالإشراف وقد يصل الأمر إلى مسائل كالروتين وفتح حلقات الفساد والمنفعة، وهذا السبب من وراء تقديم خطط لمشروعات عن أخرى حسب قياس الاستفادة.

هنا تشير إلى أهمية التخطيط للمشروعات وصرف الاعتمادات المالية بحال تم الاقتران بتوقيت زمني محدد وبرنامج عمل موثر لا تشوبه شوائب، فحتمل أن تباين الإدارات والوزارات إلى اعتماد التخطيط الاستراتيجي المستقبلي الواقعي، يكون متضمناً كل التصورات التي ترغب هذه الوزارة مثلاً، أو تلك الجهة بالوصول إليها بالإنتاج والتطوير بكل الوسائل المتاحة لها من إمكانات، فالخطط المعتمدة هي الخطط المرسومة بدقة هكذا يفترض، لها جملة أهداف محددة وبرامج زمنية محددة من أجل تطبيقها المقر أن يتحقق بسرعة وبلا أي عثرات، وأعمال مشاريع محققة المواصفات بعيدة عن أي سرقات أو تلاعب.. وهذا إن تم فستعكس المشروعات المنفذة حسب برامج مخططة على الاقتصاد المحلي من نمو وتحقق فرصاً استثمارية وظوائف للعديد من الأيدي

العامة الحاملة بالعلم. ولم يتغير شيء يشار إليه بالبنان عن تكرار أحاديث مسؤوليها عن الخطة العامة والخطط الأساسية التي يتنون العمل بالرسوم المفروضة على الصادرات والجملة حولها المنفذ الأوجه لشكالات وتحديات هو ما تأسس شركات للتأمين الزراعي، وإقامة معارض تسويقية وتخصصية في الخارج، وزياراتهم، لكن سرعان ما تضي السنوات ومتابعة مستمرة لأخر تطورات الأسواق ولم يتغير شيء يشار إليه بالبنان عن نجاح الخطط وتحقيق أهدافها كما يجب، فمواضيع الخطط مسائل متكررة، تحولت إلى سيمفونيات تشير إلى بعض السبلات العالقة، وفي معظم الأوقات تفقر للحلول وإيجاد مخرجات آمنة للنجاح.. اليوم مثلاً هناك خطة وطنية للتصدير، وأخرى لتطوير الصناعات، ومثيل لها في الزراعة والإسكان والسياحة.. إلخ خطط لوزارات أخرى، رؤى واستراتيجيات براققة وغنية بطروحاتها، وبرامج زمنية محددة من أجل تطبيقها المقر أن يتحقق بسرعة وبلا أي عثرات، وأعمال مشاريع محققة المواصفات بعيدة عن أي سرقات أو تلاعب.. وهذا إن تم فستعكس المشروعات المنفذة حسب برامج مخططة على الاقتصاد المحلي من نمو وتحقق فرصاً استثمارية وظوائف للعديد من الأيدي

مستقبلاً من أجل انسيابية وبتنافسية المنتج السوري، وتسيير إلى التخفيف من أعباء التحول لمواجهة المخاطر المحتملة، وسترکز على موضوع مهم جداً ألا وهو إعادة النظر بالرسوم المفروضة على الصادرات والجملة هو ما تأسس شركات للتأمين الزراعي، وإقامة معارض تسويقية وتخصصية في الخارج، وزياراتهم، لكن سرعان ما تضي السنوات ومتابعة مستمرة لأخر تطورات الأسواق ولم يتغير شيء يشار إليه بالبنان عن نجاح الخطط وتحقيق أهدافها كما يجب، فمواضيع الخطط مسائل متكررة، تحولت إلى سيمفونيات تشير إلى بعض السبلات العالقة، وفي معظم الأوقات تفقر للحلول وإيجاد مخرجات آمنة للنجاح.. اليوم مثلاً هناك خطة وطنية للتصدير، وأخرى لتطوير الصناعات، ومثيل لها في الزراعة والإسكان والسياحة.. إلخ خطط لوزارات أخرى، رؤى واستراتيجيات براققة وغنية بطروحاتها، وبرامج زمنية محددة من أجل تطبيقها المقر أن يتحقق بسرعة وبلا أي عثرات، وأعمال مشاريع محققة المواصفات بعيدة عن أي سرقات أو تلاعب.. وهذا إن تم فستعكس المشروعات المنفذة حسب برامج مخططة على الاقتصاد المحلي من نمو وتحقق فرصاً استثمارية وظوائف للعديد من الأيدي

وتفقد، وأسعت للمنتج السوري جراء تشابكات وعدم حلول منطقية وسريعة من بعض الإدارات..! ويبقى الملاحظ أن كل مفردة من مفردات الخطة تفقر إلى برامج الزمن المحدد لتطبيقها. وكلنا يعلم خطط وزارة الصناعة وتوجهاتها ولجانها على مدار سنوات عديدة مضت، وما كانت النتائج..؟ شركات لا تزال خارج إطار العمل والقاعدة بل تشكل ترفاً موارد بعض منشآتها، وإصلاح القطاع العام وإعادة البريق لآلاته، ورات الوزارة مؤخرًا أن أرباحها التي حققتها خلال عام ٢٠٢٠ كانت بحدود ٥٠ مليار ليرة فقط.. وفي أي فحاصل، إذا اعتمدت أصبحت ملازمة منافية بتجديد الحديث حول الخطط والرؤى الإقتصادية..! والشئ الجديد الذي طرح لدى الوزارة التوجه نحو الانتشار الأفقي للمنتجات، ومع الأسف عجزت شركاتها عن تأمين مادة الكازيت، ولديها القومات في الإسكان كل عام تتحفظنا بخطط توسعات

«التأمين»: رفع سقف الحوادث نقداً إلى مبلغ ١,٣ مليون ليرة

زيود: وجود مقر الإدارة بحمص شنت العمل وزاد النفقات والمقر غير مؤهل ولا يتسع للعاملين



عبد الهادي شباط

ل.س، ورفع سقف صرف الحوادث نقداً إلى مبلغ مليون وثلاثمئة ألف ل.س مع استكمال الدراسة لرفع صلاحية فروع المؤسسة من المحافظات بما يتناسب مع حجم التأمين لفروع الحريق والهندسي والنقل، من حصص نسبية إلى فائض حيث كان على المؤسسة بموجب اتفاقيات عام ٢٠٢٠ إستان ٥٠ بالمئة من جميع العقود مهما بلغت قيمتها ولغاية سقف الاتفاقيات المحدد بـ ٣,٥ مليارات ليرة لفرعي الحريق والهندسي و ١,٧ مليار ليرة لفرع النقل بما في ذلك العقود الصغيرة التي تدخل ضمن السعة الانتخابية للمؤسسة. وأنه بلغ حد الاحتفاظ في المؤسسة في اتفاقيات عام ٢٠٢١ مبلغ ٥٠٠ مليون ليرة وإستان ٢,٥ مليار ليرة لفرع الحريق وبالتالي تحتفظ المؤسسة بكامل البديل لجميع العقود التي تقع ضمن حد الاحتفاظ والتي تقدر بدلايتها بما نسبته ٢٥ بالمئة من بدلات فرع الحريق و ٥٠ بالمئة من بدلات فرع النقل.

وأنه تم رفع صلاحيات التأمينات الحوادث المادية لفرع تأمين السيارات من مبلغ مليون وسبعمئة وخمسين ألفاً ورفع سقف صندوق الفرع أيضاً إلى مبلغ خمس وعشرين مليون

تركز نشاط وإدارة التأمين الصحي في دمشق إضافة إلى تركيز مقرات شركات إدارة النفقات الطبية والعدد الأكبر لفرعوني الخدمة في العاصمة وركز النشاط الاقتصادي الأكبر التمدد الاقتصادي الحالي ويتبعه حتماً النشاط التأميني.

بينما أسهم نقل إدارة المؤسسة من دمشق إلى حمص كان بمنزلة إزاحة أكبر المؤسسات التأمينية من سوق التأمين السورية وتهemis دورها.

وأضعف الارتباط الفني بين المؤسسة وباقي شركات التأمين المرخصة وشركات إدارة النفقات الطبية وكذلك الارتباط المالي بين المؤسسة العامة السورية للتأمين وباقي المصارف العامة وجميعها إدارتها بدمشق.

كما أن وجود مقر الإدارة بحمص ودمشق ولد نفقات إضافية (تكاليف إرسال البريد، تكاليف الاتصال، المصاريف الشهرية، أذونات السفر، مهمات وغيرها)، إضافة إلى ذلك كله البناء المستاجر بحمص غير مؤهل وضيق ولا يتسع للعاملين القائمين بالعمل عليها وإمكانية خسارة الزبائن من القطام الكفاء وخاصة في ظل وجود المنافسة من باقي الشركات المنافسة بدمشق.

بينما في الشق الفني تسبب حالة التشتت في إدارة المؤسسة التأخر بالتسعير وتقديم عروض الأسعار للمشاريع المطلوب التأمين عليها وإمكانية خسارة الزبائن من القطام الكفاء وخاصة في ظل وجود المنافسة من باقي الشركات المنافسة بدمشق.



العقوبات ستطبق سواء اعترض البعض كانوا منتجين أو تجاراً

الخطيب لـ«الوطن»: بعد صدور المرسوم المتضمن قانون حماية المستهلك الجديد انخفضت المخالفات بنسبة لا بأس بها ولا تهاون للمخالف



رامز محفوظ

كشف مدير حماية المستهلك في وزارة التجارة الداخلية علي الخطيب أنه بعد صدور الرسوم المتضمن قانون حماية المستهلك الجديد انخفضت المخالفات بنسبة لا بأس بها، لافتاً إلى أنه أصبح هناك نوع من الالتزام لكون العقوبات أصبحت شديدة ولن يكون هناك أي تهاون بحق المخالف.

وفي تصريح لـ«الوطن»، بيّن مدير حماية المستهلك أنه تم توجيه دوريات حماية المستهلك لتطبيق المرسوم بألية جديدة ونوعية من خلال دوريات نوعية متخصصة ومتمرسة في العمل وتم إعطاء الإرشادات اللازمة لكيفية آليّة العمل، كما تم إصدار قرارات وآليات تنفيذية وتم تزويد الدوريات فيها إضافة لمديريات حماية المستهلك في المحافظات ونحو

وبخصوص معالجة الشكاوى الواردة من المواطنين وهل ازادت أم نقصت بعد صدور المرسوم، أوضح الخطيب أن الشكاوى التي ترد إلى مديريات حماية المستهلك تتم معالجتها، منوهاً بأنه تم توجيه دوريات حماية المستهلك لتطبيق المرسوم بألية جديدة ونوعية من خلال دوريات نوعية متخصصة ومتمرسة في العمل وتم إعطاء الإرشادات اللازمة لكيفية آليّة العمل، كما تم إصدار قرارات وآليات تنفيذية وتم تزويد الدوريات فيها إضافة لمديريات حماية المستهلك في المحافظات ونحو

للتدقيق بها مثل شكوى علي سبيل المثال بوجود عطل في جوال بعد شرائه، مشيراً إلى وجود دراسة موضوعية للشكاوى الواردة حالياً حتى يتم اتخاذ الإجراءات القانونية بها.

وعن موضوع الالتزام والانضباط بتطبيق بنود المرسوم في الأسواق بعد صدوره بيّن الخطيب أن هناك التزاماً إلى حد ما يعتبر جيداً بتطبيق المرسوم في الأسواق، مشيراً إلى أن هناك تجاراً تم تحويلهم إلى القضاء موجوداً نتيجة ارتكابهم مخالفات لكن ليس هناك عدد دقيق حالياً بعد المخالفين الذين تم تحويلهم للقضاء.

وبالنسبة لاعتراض بعض التجار علي عقوبة الحبس الواردة في المرسوم بين الخطيب أن المرسوم سيطبق سواء اعترض البعض أم لم يعترض وسيطبق المرسوم على الجميع سواء أكانوا منتجين أم غير ذلك.

وختتم مدير حماية المستهلك حديثه بالقول إننا في مديرية حماية المستهلك نعمل حالياً على القرارات التي تصدر بشكل يومي وعلى مدار الساعة ونورد قرارات جديدة بالتوالي وهناك خلية عمل تعمل بكل معنى الكلمة وحتى في أيام العطل الرسمية.

«التموين»: ١٠ بالمئة أرباح تاجر الجملة للسمنة والمعلبات والأرز والسكر و٨ بالمئة لبائع المفرق

المبيعة، ومن امتنع عن بيع مادة أو منتج أو باع أي منها بسعر أعلى من السعر المحدد.

ويجب على جميع حلقات الوساطة التجارية الحصول على فاتورة من البائع (المنتج والمستورد حلقات الوساطة التجارية الأخرى) حفاظاً على حقوقه القانونية بأليات قانونية المادة المعروضة لديهم للبيع، كما يجب على كل بائع الاحتفاظ بقوائم الشراء ونسخة عن فاتورة البيع وفق القوانين، ويعني المزارعون والفلاحون من إعطاء فاتورة فيما يخص منتجاتهم ويلتزم تجار أسواق المنتجات الزراعية بتحرير بيان مشتريات بالمواد المشتراة من المزارعين أو الفلاحين أي كانت قيمتها.

ويجوز لتاجر الجملة ونصف الجملة والمفرق عند شرائه إحدى السلع أو المواد المحددة الربح أو العمولة أن يبيعها بالصفة التي اشتراها لتاجر من الدرجة نفسها على أن يقتسما الربح أو العمولة المحددة للسلعة بالاتفاق بينهما.

الرقابة على الجودة وسلامة الغذاء والمواد والمنتجات المقدمة للمستهلك وعدم التلاعب بأسعارها، وتعريف كل من التاجر وبائع المفرق والمستهلك كل بحقوقه، وضمان ممارسة المستهلك لحقوقه في الاختيار الأنسب للسلعة والخدمة المتاحة في الأسواق.

وتذكر الوزارة في كل اجتماعاتها وشروحاتها حول قانون حماية المستهلك بالمعقوبات التي جاءت بالقانون بحيث يعاقب بالحبس لمدة سنة على الأقل وبغرامة مليون ليرة مثلاً كل من خالف التعليمات والأنظمة المفروضة لإخضاع السلع لنظام التوزيع المراقب المقتن واستعمل البطاقة الإلكترونية المتداولة بالمواد والخدمات المقدمة بواسطتها، ويعاقب بالحبس من ثلاث سنوات إلى خمس سنوات وبغرامة قدرها عشرة ملايين ليرة كل مستورد أو منتج امتنع عن تقديم البيان الجمري والوثائق اللازمة المطلوبة من قبل العاملين المخلفين من الوزارة وامتنع عن إعطاء فاتورة غير صحيحة بالمواد أو المنتجات أو السلع

يستورد السمون النباتية والحيوانية و٨ بالمئة الحد الأقصى لبايع المفرق لتلك المواد.. أما مادة الزيت النباتي فتم إعطاء ١٠ بالمئة لتاجر الجملة أو المنتج، و٨ بالمئة لبائع المفرق، أما الأرز فتم إعطاء الحد الأقصى من الأرباح ٨ بالمئة لتاجر الجملة و٦ بالمئة لبائع المفرق.. ومادة الحبوب ١٠ بالمئة الحد الأقصى للربح عند استيرادها أو إنتاجها من قبل تاجر الجملة وكذلك ١٠ بالمئة لبائع المفرق، والمعلبات و٨ بالمئة لتاجر و٧ بالمئة لبائع المفرق، والألبان وشقتها ١٢ بالمئة لتاجر الجملة و١٠ بالمئة لبائع المفرق، ومادة السكر ٨ بالمئة لتاجر و٦ بالمئة لبائع المفرق.. ومواد أخرى.

وتهدف الوزارة من وراء طرحها تلك الهوامش لتبيان مدى اعتمادها على مخالفة فالعقوبات سنتولده مباشرة، كما يهدف الإجراءات إلى تلبية احتياجات المستهلكين من المواد والمنتجات والسلع والخدمات المختلفة بأسعار مناسبة بعيداً عن الاستغلال، وتحقيق أو استيراد المواد والسلع مقدار ١٠ بالمئة لمن ينتج أو

هناء غانم

رسالة الغاز تتجاوز السبعين يوماً

الشيخ لـ«الوطن»: ٢٥ ألف أسطوانة لدمشق وريفها يوماً

عبد التعم مسعود

تجاوزت مدة انتظار رسالة الغاز السبعين يوماً في ريف دمشق وفقاً لما أعلنت عليه «الوطن» عند عدد من المستهلكين في حين أكد مستهلكون انتهاء الكمية المخصصة له لتوزيعها وبالتالي عدم تصفير الجهاز ما يؤثر حكماً على دوره في التعبئة.

ويكشف الشيخ أن عدد الأسطوانات المخصصة حالياً لدمشق وريفها يتراوح يومياً بين ٢٠ و ٢٥ ألف أسطوانة، نافعاً وجود أي نقص في المادة وموضحاً أن الاستهلاك اليومي في الشتاء للعاصمة وريفها لا يزيد على

هذا الرقم بأكثر من ٤ آلاف أسطوانة.

ووفقاً لتصريحات سابقة لـ«الوطن»، لمديرين في الغاز فإن الاستهلاك اليومي للعاصمة وريفها يتراوح بين ٤٠ و ٤٥ ألف أسطوانة غاز.

كعاد مدير عمليات الغاز في «محروقات» أحمد حسون قد صرح لـ«الوطن»، بداية الأسبوع الماضي بأن حجم النقص في الغاز المنزلي يتراوح بين ١٥ و ٢٠ بالمئة وأن سببه يعود لضعف التوريدات، مبيّناً أن حاجة المحافظات كافة ٣ ملايين أسطوانة في الوجة الواحدة في حين أن المتوفر حالياً هو ٢,٢ مليون أسطوانة وأعداً أسطوانة بعودة الأمور إلى طبيعتها عند انتظام التوريدات.