

كلمة ونص

ميشيل خياط

التأمين الصحي للمتقاعدين.. أن تصل متأخراً!!!

كلما اشتدت الأزمة المعيشية، برزت بجد، المسألة الصحية في حياة المتقاعدين، وهم شريحة كبرى في سورية، وتقترب من عدد العاملين في الدولة والقطاع العام، علماً أن متقاعدي التأمينات الاجتماعية هم مزيج من عملوا في القطاع العام والخاص.

وكان وزير المالية قد تحدث لوسائل الإعلام السورية في بداية العام الحالي، عن مشروع «بوليصة» تأمين للمتقاعدين تغطي احتياجاتهم الصحية بنسبة ١٠٠ بالمائة، لقاء ٨٠٠٠٠ ليرة سورية سنوياً، وستدعم وزارة المالية المشروع بنسبة ٩٠ بالمائة.

وكان مدير عام هيئة الإشراف على التأمين في سورية، قد ذكر الكلام ذاته في حديث صحفي في شهر شباط الماضي.

وفي الحق، فإن الشريحة الأشد معاناة بعد العاطلين عن العمل، من الغلاء الفاحش وضعف الأجور، هي شريحة المتقاعدين. وتتركز صعايبهم المعيشية بحدّة على الموضوع الصحي، نظراً لكثرة أمراضهم وإصابة أغلبهم بأمراض مزمنة.

وتتفاقم المشكلة مع الرفع المستمر لأسعار الأدوية، وأجور العلاج الطبي، وانقراض المراكز الصحية المجانية للأدوية، وتعطل العديد من الأجهزة الطبية التشخيصية في المشافي العامة. في أغلب الأحيان، علماً أن فارق الأجر بينها وبين أجهزة القطاع الخاص المماثلة لها، كبير جداً.

ما من شك أن مشروع التأمين على المتقاعدين جريء جداً ومتميز، ولعله مستحق من الظروف السورية المعيشية الصعبة جداً، وغير القابلة للمقارنة. إن تميز المشروع السوري الراهن يكمن في أنه يشمل جميع المتقاعدين في قاعدة أن «الحمل على الجماعة خفيف».

وسيشكل في حال اعتماده وصدوره كقانون، إلغاء شبه تام لعاناة مليون أسرة سورية على الأقل، أو تقليصاً لمعانيتها مع الأعياء المعيشية، في وقت يجري فيه السعي إلى مساعدة العاملين بأجر «نسبياً» من خلال الحوافز والتعويضات والمكافآت والمهمات والزيادة الدورية للرواتب والأجور.

يعادل هذا التأمين الصحي للمتقاعدين في أهميته، المنح وزيادات الرواتب ويتفوق عليها، وهو وثيق الصلة بالبقاء أولاً والحياة من دون ألم ثانياً.

ولعل أهميته تلك تجعل التأخر في تطبيقه، مؤثراً ومحزنناً، إذ يزداد عدد الراجلين إلى الأبدية وعدد المتألمين والمحتسرين والتعبين.

وعليه، لا يفتق أبداً أن نردد، أن تصل متأخراً خير من الوصول إليها متأخرين، لأنها أحياناً... لن تكون مطلوبة وستتعامل مع اللاشيء أو العدم!!

ثمة فيما تشجع عليه الكثير من سمات سورية الجميلة والعمر والشهادة، على الفور طلبت مني أن أتأهب للحديث مع «المعلم» كما وصفته وطلبت مني «أن أؤدي الطاعة له بقولها شو ما قللك بتقبلو أمرك معلم وأنا تحت أمرك معلم»؛ فقلت في سؤال كتته بعد أن نزلت من طبيعة العمل الذي سوف أقوم به وهو لأي حدا يكون تحت أمره؟ أجبت: لأي حدا هو يطلبه وإياك يعصب منك المعلم هو منك بحب!

هنا تشكك الشابة بنوعية العمل الذي اعتبرته يتنحس من كرامتها ويسبى إليها فهي ليست جارية.

في حادثة أخرى علمت بها «الوطن» مجموعة أشخاص صمموا موقعاً مشاهير لإحدى المواقع الإلكترونية المشهورة والمعروفة بتداول صور

المشاهير والإعلانات المصورة «استدرجت شبابت لإرسال صور خاصة لهن مقابل أجر مالي لكن تبين لاحقاً أن الصفحة مزورة».

أيضاً حادثة أخرى كانت ضحيتها امرأة شابة حيث استدرجتنا صفحة تنتحل اسم صفحة عروض

الأحيان.

أما في الحالة الثانية فيقول القاضي عبد الله: عندما يكون الهدف من الإعلانات هو الاحتيال على الناس كالمثال المتعلق «بخداع سيدات للعمل عارضات أزياء وإرسال صور خاصة» فنحن أمام قضايا احتيال عبر الشبكة أي جرم «احتياطي معلوماتي» وتندرج ضمن الجرائم ذات الوصف الجنائي وفقاً لقانون الجريمة المعلوماتية رقم ٢٠ لعام ٢٠٢٢.

ويعاقب عليها بالسجن من ٣ سنوات إلى ٥ سنوات وغرامة مالية من ٣ ملايين حتى ٥ ملايين ليرة. ويضيف موضحاً: إنه في حالة استغلال الصور بعد الحصول عليها قد ينطبق على هذه الواقعة أكثر من جرم كـ«الاحتيال والتحويل أو الابتزاز»، وهنا يعاقب القانون وفقاً للمادة ٢٦ بالحبس من سنتين إلى ٣ سنوات وغرامة مالية من ٣ ملايين إلى ٤ ملايين سواء من هدم بالنشر أو نشر الصور ولو حصل عليها بريضا صاحبها.

والوعي والتعامل مع إعلانات «السوشيال ميديا» ترى الدكتورة في علم النفس خيرية أحمد أن تلبية الحاجات الإنسانية الأساسية الفيزيولوجية كـ«الأكل والشرب وحاجة الأمان المتخللة بالاستقرار الوظيفي وبالتالي الإحساس بالقدرة والإنجاز» جميعها تجعل الأفراد يسعون إلى البحث عن فرصة عمل وخصوصاً فئة الشباب وفي السعي بتعرضهم لمواقف عديدة البعض منها غامض وغير مفهوم يؤدي للاستغلال.

وتضيف: في ظل التطور التكنولوجي أصبح الاستغلال يأخذ منحى مختلفاً يعرض فرص العمل عبر صفحات التواصل الاجتماعي بعبارة إما مشوقة ولقطة للانتباه من دون الصدق فيها، وإما عبارات غير واضحة يشوبها استفسارات عديدة وبعيدة كل البعد عن معايير الإعلان عن الوظائف بشكلها المهني والمنطقي، كمان أن التواصل مع نوع من الاستغلال وعدم الاحترام.

وتنصح أحمد بأن التعامل مع هذه الإعلانات يتطلّب الوعي بتحليل مضمون الإعلان لكل الشروط المذكورة ووضوحها ومعرفة الجهة الطالبة والنظر إلى الشخص الناشر الذي يعطي مؤشراً عن صدق الإعلان والمكان المنشور فيه، صفحة التواصل الاجتماعي لمن وما ماهيتها ومحتواها ومدى متابعيتها. والحذر في أثناء التواصل والتدقيق في مضمون الكلمات والردود والصدق فيما تضمنته الإعلان وفي الحديث أثناء التواصل. لافتة أنه يجب ألا تغفل وجود صفحات ومكاتب توظيف معروفة ومعترف بها يمكن التعامل معها والتوثيق بها في الحصول على فرصة عمل.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

إعلانات مشبوهة عبر «الفيسبوك» لاستدراج سيدات

قاضي الجريمة المعلوماتية بدمشق لـ«الوطن»: السجن خمس سنوات لجرم الاحتيال المعلوماتي وغرامة مالية تصل إلى ٥ ملايين



أزياء معروفة حيث استغلّت صوراً لها «بوضعايات وملابس جريئة» ومنها صور «عري» بعد أن تواصلت معها سيدة لكسب المصداقية ولاحقاً تم ابتزازها مقابل مبالغ مالية.

الرقابة على منصات الفضاء المفتوح

لحد الآن لا يوجد منظومة لضبط آلية عمل الإعلانات عبر الإنترنت في سورية؛ فيالنسبة للمؤسسة العربية للإعلان التي قد خطر في بال أي شخص أن لها صلة أو دوراً في ضبط أو تنسيق أو حتى منح تراخيص لصفحات فرص العمل عبر الإنترنت فهي ليست مسؤولة نهائياً وليس لها أي دور في هذا الشأن حسبما أكد مدير المؤسسة أمين الأخرس لـ«الوطن».

وبالنسبة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل توضح مديرة مرصد سوق العمل رولا الأغر أنها تعنى فقط بإعلانات العمل عبر برنامج تكمن الشباب وصفحة سوق العمل المعتدلة لدى الوزارة والتي تقدم فرص عمل مضمونة من القطاع الخاص

وحسب رصد أجرته «الوطن» لبعض الإعلانات كانت معظمها تخص مكاتب في «الفحامة - المزة - شارع بغداد - العاصمة العراقية بغداد - ومؤخراً فرص عمل في دبي - فيز سفر إلى دول عربية وأوروبية».

شابة عشرينية لم تتل فرصتها أسرت إلى «الوطن» بعض ما حصل معها خلال الخوض في تجربة الحصول على العمل عبر صفحات «الفيسبوك»

بالقول: تقدمت لشاعر وظيفي «سكرتيرة» عبر صفحة فيس بوك بمراسلة صاحبة الشاغر على الماستر الخاص وقيل البده بالحديث عن مهاراتي والشهادات والدورات المتبعة اختصرت بالقول: ابعثيلي تسجيل صوتي أحكي في فيه عن عمرك ووين ساكتة.

بافعل أرسلت تسجيلاً يتضمن معلومات السكن والعمر والشهادة، على الفور طلبت مني أن أتأهب للحديث مع «المعلم» كما وصفته وطلبت مني «أن أؤدي الطاعة له بقولها شو ما قللك بتقبلو أمرك معلم وأنا تحت أمرك معلم»؛ فقلت في سؤال كتته بعد أن نزلت من طبيعة العمل الذي سوف أقوم به وهو لأي حدا يكون تحت أمره؟ أجبت: لأي حدا هو يطلبه وإياك يعصب منك المعلم هو منك بحب!

هنا تشكك الشابة بنوعية العمل الذي اعتبرته يتنحس من كرامتها ويسبى إليها فهي ليست جارية.

في حادثة أخرى علمت بها «الوطن» مجموعة أشخاص صمموا موقعاً مشاهير لإحدى المواقع الإلكترونية المشهورة والمعروفة بتداول صور

المشاهير والإعلانات المصورة «استدرجت شبابت لإرسال صور خاصة لهن مقابل أجر مالي لكن تبين لاحقاً أن الصفحة مزورة».

أيضاً حادثة أخرى كانت ضحيتها امرأة شابة حيث استدرجتنا صفحة تنتحل اسم صفحة عروض

الأحيان.

أما في الحالة الثانية فيقول القاضي عبد الله: عندما يكون الهدف من الإعلانات هو الاحتيال على الناس كالمثال المتعلق «بخداع سيدات للعمل عارضات أزياء وإرسال صور خاصة» فنحن أمام قضايا احتيال عبر الشبكة أي جرم «احتياطي معلوماتي» وتندرج ضمن الجرائم ذات الوصف الجنائي وفقاً لقانون الجريمة المعلوماتية رقم ٢٠ لعام ٢٠٢٢.

ويعاقب عليها بالسجن من ٣ سنوات إلى ٥ سنوات وغرامة مالية من ٣ ملايين حتى ٥ ملايين ليرة. ويضيف موضحاً: إنه في حالة استغلال الصور بعد الحصول عليها قد ينطبق على هذه الواقعة أكثر من جرم كـ«الاحتيال والتحويل أو الابتزاز»، وهنا يعاقب القانون وفقاً للمادة ٢٦ بالحبس من سنتين إلى ٣ سنوات وغرامة مالية من ٣ ملايين إلى ٤ ملايين سواء من هدم بالنشر أو نشر الصور ولو حصل عليها بريضا صاحبها.

والوعي والتعامل مع إعلانات «السوشيال ميديا» ترى الدكتورة في علم النفس خيرية أحمد أن تلبية الحاجات الإنسانية الأساسية الفيزيولوجية كـ«الأكل والشرب وحاجة الأمان المتخللة بالاستقرار الوظيفي وبالتالي الإحساس بالقدرة والإنجاز» جميعها تجعل الأفراد يسعون إلى البحث عن فرصة عمل وخصوصاً فئة الشباب وفي السعي بتعرضهم لمواقف عديدة البعض منها غامض وغير مفهوم يؤدي للاستغلال.

وتضيف: في ظل التطور التكنولوجي أصبح الاستغلال يأخذ منحى مختلفاً يعرض فرص العمل عبر صفحات التواصل الاجتماعي بعبارة إما مشوقة ولقطة للانتباه من دون الصدق فيها، وإما عبارات غير واضحة يشوبها استفسارات عديدة وبعيدة كل البعد عن معايير الإعلان عن الوظائف بشكلها المهني والمنطقي، كمان أن التواصل مع نوع من الاستغلال وعدم الاحترام.

وتنصح أحمد بأن التعامل مع هذه الإعلانات يتطلّب الوعي بتحليل مضمون الإعلان لكل الشروط المذكورة ووضوحها ومعرفة الجهة الطالبة والنظر إلى الشخص الناشر الذي يعطي مؤشراً عن صدق الإعلان والمكان المنشور فيه، صفحة التواصل الاجتماعي لمن وما ماهيتها ومحتواها ومدى متابعيتها. والحذر في أثناء التواصل والتدقيق في مضمون الكلمات والردود والصدق فيما تضمنته الإعلان وفي الحديث أثناء التواصل. لافتة أنه يجب ألا تغفل وجود صفحات ومكاتب توظيف معروفة ومعترف بها يمكن التعامل معها والتوثيق بها في الحصول على فرصة عمل.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

«أرواد» تقدم درساً في الشهامة والانسانية أثناء كارثة المركب اللبناني



خطة المنطقة الصحية لفحص ٦٨٦ بسرطان الثدي و٢٢٠ بالرحم و٣٤٦ بالبروستات

لاستيعاب الإقبال المتزايد على التقصي عن السرطان.. تجهيز مركز خاص بمشفى سلمية الوطني

٢٠٠ والبروستات ٣٤٦. من جهته، بين رئيس المنطقة الصحية في سلمية الدكتور رامي رزوق لـ«الوطن»، أنه نتيجة الإقبال المتزايد يومياً في المدينة، تم تجهيز مركز خاص للفحص في العيادات الخارجية بالمشفى الوطني.

وأوضح أنه تم تزويده بأحدث الأجهزة الطبية، يضم تصوير ماموغراف، إضافة إلى مخبر خاص لسحب الدم وتحليله مع تخصيص مكان لفحص طائفة عرق الرحم، ووجود كادر طبي تطوعي متخصص بغية استكمال بيانات المواطنين الراغبين في إجراء فحوصات طبية.

ولفت رزوق إلى أن خطة المنطقة الصحية في سلمية تستهدف ١٨٧٠ رجلاً لفحص البروستات و٢٨٠٠ امرأة لفحص الكشف المبكر عن سرطان الثدي وعنق الرحم.

وأنته تم أيضاً تشكيل فريق جوال على منازل المواطنين، ويغريهم من يتهاقون على إجراء الفحص، بالتزامن مع فعاليات الحملة في المراكز الصحية والعيادات المنتقلة، لتحقيق الفائدة الأكبر عدد ممكن من المواطنين والمواطنات.

وأشار رزوق إلى أن كل الجهات المشاركة بالحملة أهدافها، وتقديم خدمات الكشف عن السرطان لجميع المواطنين المسجلين، وغيرهم ممن يتهاقون على المراكز الصحية والعيادات المنتقلة بريف المنطقة.

المراجعين الإجمالي يوم الأربعاء الماضي كان نحو ٦٣٠ مراجعاً ومراجعة، وعدد صور الماموغراف نحو ١٢٧ وتحاليل لطاخات عنق الرحم ١٥١، والبروستات نحو ٣١١. بينما كان المجموع الكلي للمراجعين يوم الخميس ٦٨٩ وصور الماموغراف ٢٢٠ وتحاليل عنق الرحم

المستقيدين من خدمة تحليل البروستات نحو ٦٥٧ مراجعاً.

وأوضح عابورة أن الإقبال على الحملة يزداد يومياً نتيجة الدعاية والإعلان عنها، وتعاون وسائل الإعلام في تسليط الضوء عليها وعلى الخدمات المجانية التي تقدمها للمواطنين والمواطنات.

ولفت إلى أن عدد المراجعين الذين استغلوا من خدمات الحملة في منطقة سلمية، بلغ خلال يومي الأربعاء والخميس الماضيين نحو ١٣١٩ مراجعاً ومراجعة، وعدد اللواتي استغلن من خدمة صور الماموغراف نحو ٤١٧ امرأة، ومن تحليل طائفة عنق الرحم للمواطنين والمواطنات.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.



حملة- محمد أحمد خيازي

رأى مواطنون في منطقة سلمية، من مراجعي مشفى الشهيد اللواء قيس أحمد حبيب الوطني في المدينة والمراكز الصحية والعيادات المنتقلة، أن الحملة الوطنية للتقصي عن السرطان، بادرة طبية مهمة جداً، وتستحق الجهات التي تقمها كل شكر وتقدير، على الخدمات المميزة التي تقدمها، وعلى التسهيلات في نقل المراجعين والمراجعات من قراهم والمراكز وبالعكس مجاناً وعبر وسائل نقل من الصحة والمحافطة.

وتنصح أحمد بأن التعامل مع هذه الإعلانات يتطلّب الوعي بتحليل مضمون الإعلان لكل الشروط المذكورة ووضوحها ومعرفة الجهة الطالبة والنظر إلى الشخص الناشر الذي يعطي مؤشراً عن صدق الإعلان والمكان المنشور فيه، صفحة التواصل الاجتماعي لمن وما ماهيتها ومحتواها ومدى متابعيتها. والحذر في أثناء التواصل والتدقيق في مضمون الكلمات والردود والصدق فيما تضمنته الإعلان وفي الحديث أثناء التواصل. لافتة أنه يجب ألا تغفل وجود صفحات ومكاتب توظيف معروفة ومعترف بها يمكن التعامل معها والتوثيق بها في الحصول على فرصة عمل.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.

ويؤكد أنه لا بد من الانتباه والوعي لما يقرا ويشاهد لتجنب استغلال الحاجة التي أصبحت في هذه الظروف ملحة.