

كلمة ونص

يونس خلف

الشائعات اختبار للوعي!

ثمة ظاهرة تنتشر وتكاد تتحول إلى ثقافة هدامة ولاسيما أنها تتصل من حيث الاستهداف بالحرب الإعلامية من خلال التضليل والخداع والتزييف وحرف الواقع عن مساره.

فالتضليل الإعلامي عملية بث للمعلومات المغلوطة بهدف تضليل الرأي العام وتوجيهه في اتجاه محدد مسبقاً بخدم أغراض القاصين بعملية التضليل. وإذا كان ذلك ينطبق على ما تقوم به وسائل الإعلام المعادية والمشاركة في المؤامرة على سورية فإن الأمر نفسه ينطبق على ظاهرة اتسعت دائرة انتشارها وأصبحت مصدراً للقلق في العديد من وقائع العمل وفي الحياة الاجتماعية سواء من جهة القلق على الوعي المجتمعي عندما يصل إلى مرحلة تصديق أي شيء والسري خلفه والترويج له أو من جهة غياب الآلية الواضحة التي تقطع الطريق على كل من يحاول تضليل وتفكيك المعلومات التي تتصل بالشأن العام وهو اجس الناس أو المزاج الشعبي.

ظاهرة نشر الإشاعات والترويج لها واختلاق المعلومات الكاذبة والأخبار الزائفة وتناقل الأنباء المغلوطة والقيام بينها والتسابق للتعليق عليها ونشر الليلة حولها لتحقيق أهداف وغايات منغية هي من أخطر أشكال الحرب الإعلامية اليوم لأنها تستهدف الوعي المجتمعي.

الأخطر من ذلك قلة العقل عند بعض المتابعين للشائعات الذين يتلقونها ويروجون لها دون أن يتوافر فيها الحد الأدنى من قابليتها للتصديق، الأمر الذي يكشف ضعفهم وأميتهم في معرفة آليات العمل في مؤسسات الدولة وقوانينها ومراسمها فيما أننا لا نشغل عقولنا وإما أننا أصبحنا دريئة لحرب الفيديوهات.

الشائعات تختير الوعي والتفكير والخبرة لأن هذه المعلومات عندما تتوافر لا يستمتع صناع الشائعات أن يستخفوا بالمتلقين ولن يتجرأ أحد بالترويج لشائعة واحدة وإن فعل تموت بمكانها فالوعي هو السلاح الأقوى دائماً في مواجهة التضليل.

د

توقعات بإنتاج ١٥٣ ألف طن حمضيات في طرطوس

«السورية للتجارة» لم تبدأ بعد.. واتحاد الفلاحين يبدي تخوفه!



طرطوس - هيثم يحيى محمد

جاهزية «السورية للتجارة» للتسويق قبل بداية الشهر القادم حيث تكون ذروة القطف من الفلاحين ولجميع الأصناف متمنياً الإسراع في وضع الأسعار التأشيرية للمؤسسة وبما يغطي الكلفة مع هامش ربح للمنتجين وتأمين كل مستلزمات التسويق لها إضافة لتقديم التسهيلات اللازمة للمصدرين حتى يتمكنوا من تصدير ما يفرض عن استهلاك السوق المحلية.

وفي إطار المتابعة لهذا الموضوع المهم وحرصاً من محافظة طرطوس على ضمان تسويق موسم الحمضيات بالشكل الأمثل واتخاذ التدابير اللازمة التي تضمن عدم خسارة الفلاحين ترأس المحافظ عبد الحليم عوض خليل اجتماعاً مناقشة واقع تسويق الحمضيات وإقرار التدابير القليلة بتسويق المنتج من دون حصول اختناقات أو كساد له وبما يحقق مصلحة الفلاحين المنتجين والمستهلكين.

وخلال الاجتماع ذكر أن إنتاج محافظة طرطوس من الحمضيات لهذا العام يقدر بـ ١٥٣ ألف طن، تم حتى الآن تسويق ٨٤١٥/ طناً منها بأسعار مقبولة لبعض الشيء، وذروة التسويق ستكون الشهر القادم بسبب نزوح معظم الأنواع و«السورية للتجارة» لم تبدأ وهي بانتظار صدور تعليمات التسويق من الإدارة العامة واستلام السيارات اللازمة والكافية

أوضح مكتب الحمضيات التابع لوزارة الزراعة أن التحاليل المنفذة على العينات المأخوذة من محافظة طرطوس منتصف الشهر الجاري أظهرت بدء تضحج أصناف اليوسفي الهجين كرفال والكملمتين الفرنسي والهامض أنثرونتانو وأنها أصبحت ناضجة وقابلة للقطف في المحافظة وتمنى على المزارعين الالتزام بمواعيد القطف وتمنى على المتضح حفاظاً على سعة وجودة المنتج.

وبناء على ذلك وعلى خبرة الفلاحين بوشر بقطاف هذه الأصناف وصنف الماير الهامض وبدأ البيع عبر أسواق الهال وبعض المراكز القريبة من مواقع الإنتاج من دون أن يتباشر «السورية للتجارة» حتى الآن بتسويق أي كميات حتى لصالتها لأسباب تتعلق بالأسعار والمستلزمات وغير ذلك.

ورغم أن الإنتاج في بدايته والعرض ما زال قليلاً فإن الأسعار التي يبيع الفلاح بموجبها ضعيفة مقارنة بالتكاليف وما زال الممتحنون بانتظار تنفيذ ما وعدت به الحكومة لجهة التسويق الداخلي من قبل «السورية للتجارة» وتقديم التسهيلات للمصدرين للخارج وضمن هذا الإطار أبدى رئيس اتحاد فلاح طرطوس محمد حسين تخوفه من عدم

لنقل المحصول. المحافظ أكد ضرورة الجهوية التامة لـ السورية للتجارة، للتدخل الفوري والاستجابة السريعة في حال حدوث أي معوقات بالتسويق قد تؤدي إلى كساد المحصول، وضرورة تأمين كل مستلزمات التسويق لتصرف المنتج بسعر مرض.

وبعد المناقشة للعملية من جميع الجوانب تقرر في ختام الاجتماع تشكيل لجنة فنية تضم ممثلين من مديرية الزراعة ومديرية التجارة الداخلية وحماية المستهلك ومكتب الحمضيات واتحاد الفلاحين وغرفة الزراعة، مهمتها إعداد تقرير يومي عن الكميات المسوقة ومعوقات التسويق إن وجدت ورفع التقرير إلى اللجنة الفرعية الزراعية للمعالجة. حضر الاجتماع عضو قيادة فرع الحزب رئيس مكتب الفلاحين الفرعي وأمين عام المحافظة وعضو المكتب التنفيذي لقطاع الزراعة واللجنة الزراعية الفرعية والمعتنقون بالإنتاج والتسويق.

ويبقى السؤال هل ستنتج الحكومة والفعاليات التجارية والاقتصادية في تسويق إنتاج هذا العام بما يجعل المنتجين يفكرون بعودة الاهتمام بهذه الزراعة التي تراجع إنتاجها من نحو مليون ومئة ألف طن عام ٢٠١٨ إلى نحو ٦٥٠ ألف طن فقط هذا العام. الجواب برسم قادمات الأيام.



فقط في سورية.. تكلفة الوصول إلى «الشاليه» الشعبي أكبر من حجزه!.. الحكومة توافق على استيراد ٤٥ باصاً لمصلحة «السورية للسياحة»

بعد توقف دام ٢٠ عاماً.. أولى رحلات «الكرنك» الشهر القادم من دمشق إلى ٣ محافظات مبدئياً

فادي بك الشريف

كشفت معلومات وزارة السياحة لـ «الوطن» أنه بعد توقف لمدة ٢٠ عاماً من المقدم الشهر القادم تشغيل أول رحلة لشركة «الكرنك» لتعاود عملها مع شركات النقل الخاصة لتدخل على خط نقل المواطنين إضافة إلى نقل «الغروبيات» السياحية، على أن تستكمل جميع المناحي الإدارية ووسط تأمين مختلف المستلزمات وخاصة الحروفات.

ويأتي ذلك وسط معاناة كبيرة بمسألة النقل وارتفاع أجور الحروفات، حتى غدت تكلفة تنقل المواطن وعائلته إلى مكان الاضطراب وطالب عزي بضرورة تدقيق دراسات التوزيع السكاني لتجاوز بعض الملاحظات مثل حرمان مجلس المدينة من آليات قبيلة قادرة على التخفيف من أزمة النظافة

والتقل وتقديم خدمة للمواطن. وفي تصريح لـ «الوطن» أكد مدير الشركة السورية للنقل والسياحة فايز منصور أنه تمت الموافقة على استيراد ٤٥ باصاً جديداً، تم استقدام ٧ منها لبيصار العام القادم إلى استيراد أكثر من ٣٠ باصاً ضمن خطة الشركة وبناء على توجيهات الحكومة ووزارة السياحة بعودة عمل الشركة وتقديم نقل المواطنين من دمشق حلب وطرطوس واللاذقية بشكل مبدئي، على أن يتوسع العمل خلال السنوات القادمة.

وقال مدير الشركة: سنتدخل في مجال النقل بين المحافظات بالأسعار ذاتها المحددة لبقية شركات النقل العاملة والمحددة من وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك، وبمعدل ١٢ رحلة يومياً، مع تخصيص عدد من الرحلات السياحية الشعبية، بإقامة المنتزهات (غروبيات سياحية)، ونقل بين المحافظة السياحية نفسها إلى منشآت.

وبين منصور أن هناك جزءاً من الباصات بسعة ٢٥ ركابياً، إضافة إلى عدد من الباصات بسعة ٤٦ ركابياً، علماً أن الاستيراد يتم عبر إحدى الشركات الخاصة، وذلك ضمن خطة الشركة للتدخل في مسألة النقل خاصة بعد تدخلها في مجال حلب وطرطوس واللاذقية بشكل مبدئي، على أن يتوسع العمل خلال السنوات القادمة.

وقال مدير الشركة: سنتدخل في مجال



منصور لـ «الوطن»: «الكرنك» تعود بـ ١٢ رحلة يومياً

اللاذقية منتجع لإبلاج في وادي قنديل، وشاطئ بحري في الرمل الجنوبي، وفي الشيطرة منتزه على سد المنطرة، حيث تعتبر قبتها الاستثمارية جيدة، وينسب إليها المقامر وملاحة كاملة خلال الموسم السياحي، علماً أن تكلفة الشاليهات الشعبية بين ٤٠ و ١٥٠ ألفاً، أما البلوبي (نجوم) فتبدأ التكلفة بـ ١٥٠ ألف ليرة.

ولفت منصور إلى العمل على فندق ضمن منتجع لإبلاج في اللاذقية يتضمن ٣٠ غرفة أو «سويت»، ليصل العدد الإجمالي إلى ٦٠ غرفة وذلك بدءاً من الموسم السياحي القادم، ضمن إطار خطة تنشيط السياحة الداخلية والشعبية في المنشآت التابعة للشركة وبأسعار مدروسة تناسب جميع شرائح المجتمع.

وأكد أن هناك متابعة تركيب الطاقة الشمسية لكامل المشاريع، علماً أن الطاقة الشمسية تم تركيبها لمشروع الكرنك بشكل كامل، إضافة إلى إبلاج، مع استكمال التركيب لمختلف المشاريع بما يوفر من استهلاك الحروفات.

يشار إلى أن الأقبال الكبير على المواقع السياحية في طرطوس واللاذقية العام الماضي دفع الشركة للعمل على زيادة عدد مواقع الشواطئ المفتوحة وأقسام الإقامة المخصصة للسياحة الشعبية لاستقبال الموسم السياحي القادم، علماً أن أرباح الشركة العام الماضي وصلت إلى ٥ مليارات ليرة.

وبين منصور أنه يتم تأهيل عدد من الباصات لتكون رافداً للشركة في موضوع النقل، مع إعادة الألق لشركة الكرنك التي ترسخت في ذاكرة السوريين.

وأشار إلى أنه لدى الشركة ٧ منشآت سياحية، تشمل شاطئ الأحلام ومنتجع بلوبي، والكرنك في طرطوس، إضافة إلى منتجع روز مارني في الدريكيش، وفي