

لقاء حوارى لتمكين أداء المجالس المحلية والارتقاء بعملها

محافظ اللاذقية: ضرورة تعزيز الثقة والشفافية بين المجالس المحلية والمجتمع الأهلي



اللاذقية - عبيد محمود

أقيم في محافظة اللاذقية، أمس، لقاء حوارى حول أداء المجالس المحلية وسبل الارتقاء بعملها، ضمن برنامج وزارة الإدارة المحلية والبيئة، بهدف تعزيز المشاركة والمسؤولية وتمكين عمل المجالس المحلية وذلك ضمن سلسلة لقاءات حوارية تشمل جميع المحافظات. وأكد محافظ اللاذقية عامر هلال في كلمة له خلال اللقاء الذي حضره عدد من أعضاء مجلس الشعب ومجلس المحافظة ورؤساء الوحدات الإدارية وفعاليات نقابية وحزبية وأكاديمية ومجتمعية وإعلامية، أهمية الحوار لعرض الأفكار والمقترحات التي تهدف لتطوير عمل المجالس المحلية بشكل عام.

مطالبات بدعوة الإعلام لحضور اجتماعات المكتب التنفيذي

وفيما يخص دور الإعلام، قال هلال: إن أهمية الدور الإعلامي في نقل الصورة الصحيحة والمعلومة الدقيقة إضافة لممارسة الرقابة على أداء الوحدات الإدارية ومدى التزامها بالإنفاذ وبالقانون والعمل وفق صلاحياتها، متوفاً بأهمية الإعلام لنجاحية تشجيع المجتمع المحلي والفعاليات الاقتصادية والاجتماعية والتجارية للتشبيك مع الوحدات الإدارية بما ينمى إيجاباً على المصلحة العامة.

وفي تصريح له لـ «الوطن»، أكد رئيس مجلس محافظة اللاذقية تيسير حبيب أهمية الحوار للارتقاء بأداء المجالس المحلية وتفعيل دور الوحدات الإدارية بالتشراكة وتحمل المسؤولية المجتمعية بما يسهم في تنمية المجتمع وتطوير أداء الوحدات الإدارية وتمكينها على الصعيدين العملي والمادي بما يسهم في نضج المجتمع وكتابة الخدمات والاحتياجات للمواطنين وفق نطاق عمل كل وحدة إدارية وفق الإمكانيات.

بدوره، أكد أمين فرع اللاذقية لحزب البعث العربي الاشتراكي هيثم إسماعيل، أن اللاذقية فكرة رائدة ونسجم في تشجيع المواطن على المشاركة في صنع القرار، مشيراً إلى أن الشفافية والثقة بين المواطن والمسؤول تنمي وتطور المجتمع بشكل عام.

التشراكة مع الإعلام

وفي حديث له لـ «الوطن»، أكد رئيس لجنة

العلاقات العامة والإعلام في مجلس محافظة اللاذقية نائس سعيد أهمية دور الإعلام بالرقابة والتشجيع والتطوير ومنعكساته في عمل الوحدات الإدارية ومجالسها، مشيراً إلى أن الشفافية ضرورية في إعلان الوحدات الإدارية عن نشاطها وممارستها وقراراتها وخطتها وإعلانها بهدف تعزيز مبدأ الديمقراطية والمساواة وتكافؤ الفرص مع توعية جميع شرائح المجتمع بحقوقها وهذا واضح في قانون الإدارة المحلية ١٠٧ لعام ٢٠١١.

أشار إلى أهمية أن يكون لكل وحدة إدارية منصة على مواقع التواصل الاجتماعي في ظل الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي وسرعة وصول المعلومة، وما

يقدمه الإعلام يكون طريقاً ومقترحاً للقيام بعملية تسويق اجتماعي مستدام.

وذكر سعيد أن التشراكة مع الإعلام ومنعكساته في عمل الوحدات الإدارية كانت سبباً في التشراكة مع وسائل الإعلام الوطنية، لتقديم مقترحات ومخرجات مهمة لتطوير قانون الإدارة المحلية وتحسين أداء العمل وإخراج مكامن الخلل والخطأ والتواصل بين العاملين في أجهزة الإدارة المحلية.

بناء الثقة

وفي مداخلات المشاركين بالمؤتمر الحوارية، تم التركيز على أهمية هكذا فعاليات بما يسمح بطرح الرؤى والأفكار

والنقاش حولها للوصول إلى نتائج يتم من خلالها تطوير العمل المحلي على كل المستويات.

وأشارت عدة مداخلات إلى أهمية إعادة بناء الثقة بين المواطن والمسؤول، مع التأكيد على ضرورة التعاون بين جميع مكونات المجتمع للنهوض بالعمل الخدمي بالمشاركة بين المجتمع الأهلي والوحدات الإدارية أو الجهات العامة بشكل عام بما ينمي المجتمع من خلال توفير فرص عمل وتحقق التنمية المجتمعية وبالتالي الانعكاس الإيجابي على الاقتصاد الوطني.

وانتقد عدد من المشاركين في مداخلاتهم قرار المركزية مطالبين بإلغاء المركزية وتفويض اللامركزية وخاصة في المجال الخدمي والسبياحي والصحي، مع الإشارة إلى أن تعيين عامل نظافة في وحدة إدارية وخاصة بالريف يتطلب فترات طويلة جداً بسبب المركزية ما يؤخر سير العمل ويجب بذلك نقل وتفويض صلاحيات رؤساء الوحدات الإدارية بما يسهم في تطوير العمل الخدمي بشكل خاص.

كما تمت الإشارة من خلال الطروحات إلى ضرورة تفويض صلاحيات التنفيذ الذاتي للوحدات الإدارية وتمكين عملها فعلياً لتستقل مادياً إضافة لتقديم مقترحات للتشراك بين الوحدات الإدارية والقطاع الخاص وتفويض العمل مع المجتمع المحلي والأهلي بشكل أكبر بما ينمى إيجاباً على النطاق الجغرافي والوحدات التنموية والعيشية لكل وحدة إدارية.

وتم تقديم اقتراحات لإقامة كليات قانونية ومهنتها تأكيد التزام الوحدة الإدارية بالمسؤولية الاجتماعية من خلال تأكيد بيانيتها ومعلوماتها بكل شفافية، وتمت المطالبة بدعوة وسائل الإعلام الوطنية لحضور اجتماعات المكتب التنفيذي للمحافظة وكل الفعاليات التي تعنى بالشأن المحلي.

المحافظات العامة والإعلام في مجلس محافظة اللاذقية نائس سعيد أهمية دور الإعلام بالرقابة والتشجيع والتطوير ومنعكساته في عمل الوحدات الإدارية ومجالسها، مشيراً إلى أن الشفافية ضرورية في إعلان الوحدات الإدارية عن نشاطها وممارستها وقراراتها وخطتها وإعلانها بهدف تعزيز مبدأ الديمقراطية والمساواة وتكافؤ الفرص مع توعية جميع شرائح المجتمع بحقوقها وهذا واضح في قانون الإدارة المحلية ١٠٧ لعام ٢٠١١.

أشار إلى أهمية أن يكون لكل وحدة إدارية منصة على مواقع التواصل الاجتماعي في ظل الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي وسرعة وصول المعلومة، وما

يقدمه الإعلام يكون طريقاً ومقترحاً للقيام بعملية تسويق اجتماعي مستدام.

وذكر سعيد أن التشراكة مع الإعلام ومنعكساته في عمل الوحدات الإدارية كانت سبباً في التشراكة مع وسائل الإعلام الوطنية، لتقديم مقترحات ومخرجات مهمة لتطوير قانون الإدارة المحلية وتحسين أداء العمل وإخراج مكامن الخلل والخطأ والتواصل بين العاملين في أجهزة الإدارة المحلية.

بناء الثقة

وفي مداخلات المشاركين بالمؤتمر الحوارية، تم التركيز على أهمية هكذا فعاليات بما يسمح بطرح الرؤى والأفكار



جهات عامة لا تطلب شهادة تصنيف للمقاول

نقيب مقاولي حمص لـ «الوطن»: شركات عامة تحصل على مناقصات من القطاع العام ثم تقوم بتلزييمها لمقاولين

بهذا الخصوص لإتصاف النقابة بهذا الموضوع ولا يتم تحميلها المسؤولية، مشدداً على ضرورة قيام الوحدات الإدارية وكل الجهات التي تتعاقد مع مقاولين القيام برصد الميزانية الكافية لمشروعاتها من فروق أسعار وغيرها قبل الإعلان عن المشروعات كي لا تقع وتوقع المقاولين في مطبات هم في غنى عنها.

ولفت المريعي إلى نقطة مهمة وهي قيام بعض الجهات العامة والشركات مثل مصفاة حمص والشركة السورية للغاز وغيرها خلال تنفيذ بعض المشروعات مع غير المقاولين عدم طلب شهادة تصنيف للمقاول وتكتفي بتقديم سجل تاجر، ما يؤدي إلى التسبب بخلل في عمل النقابة وإلى نوع من أنواع التهرب الضريبي الواضح، لأن من يتخذ هذه الأعمال غير ملزم بالحصول على براءة ذمة من النقابة لأنه غير مسجل بها أصلاً، وبذلك يكون غير ملتزم بدفع ما يترتب عليه إلى المالية والجيولوجيا إلى العديد من الجهات التي تقوم بجباية الرسوم والضرائب، وأشار إلى أن شركات القطاع العام تقدم أحياناً إلى المشروعات التي لا تتجاوز قيمتها ٥٠ مليوناً، وتعتني بتضييق عن المقاول بنسبة ١٠ بالمائة، علماً أن هذا القرار صدر عام ٢٠١٦ وهو قرار غير دائم ولم يتم تجديده ولكن معظم مؤسسات القطاع العام تأخذ بهذا القرار، علماً أن شركات القطاع العام التي تقدم إلى هذه المشروعات وترسو عليها تقوم بتلزييمها إلى مقاولين بغض النظر عن درجة تصنيفهم، إذ إنه لكل تصنيف مبلغ معين يحق للشركة التي، ما يسره إلى تنفيذ العمل، علاوة عن أن شركات القطاع العام لم تلتزم بالمهندس المقيم بل تعتمد على كادرها وأصفاً ذلك بأنه نوع من التهرب الضريبي. وبين أن عدد المقاولين المنتسبين لفرع النقابة في حمص يبلغ ٢١٨٥ مفاولاً، مؤكداً أن الذين يعملون بالمقاولات وغير المنتسبين للنقابة لا يتجاوزون العشرات.



كان المقاول مهندساً مسجلاً لدى فروع نقابة المهندسين يجب إبرام عقد مع مهندس مقيم مصنف.

وأكد أنه على الرغم من توجيه الكتب وتعميمها على الوحدات الإدارية من محافظ حمص لم تلاحظ نقابة المقاولين بالمحافظة أي التزام من الوحدات الإدارية بذلك، وأكد المريعي ضرورة عدم تحميل المقاولين المسؤولية بشكل عشوائي، مشيراً إلى أن ٩٠ بالمائة من الأبنية التي انهارت تم بناؤها بالتعاقد إما مع تجار بيتون أو مقاولين لم تسع بهم النقابة من قبل، متمنياً على الجهات المعنية والمختصة التأكيد على تنفيذ كتاب رئيس مجلس الوزراء، وتعميم وزير الإدارة المحلية الموجه للمحافظين

حمص - نبيل إبراهيم

اشتكى مقاولون في محافظة حمص لـ «الوطن» عن معاناتهم من إعاقة تنفيذ المشروعات ضمن الزمن المحدد لها نتيجة لاختلاف وتبدل الأسعار بين ليلة وضحاها، ما يؤثر سلباً في أعمالهم، إضافة إلى صرف فروق الأسعار للمقاول بعد عدة أشهر متتالية من إنهاء المشروع وبالتالي تصبح فروقات الأسعار بحاجة إلى فروق أسعار أخرى وهذا يلحق بهم ضرراً ويكبدهم خسائر مادية جراء ذلك.

رئيس فرع نقابة المقاولين في حمص حبيب المريعي أكد لـ «الوطن» أن أهم الصعوبات تتمثل في اختلاف وتغير الأسعار للمشروعات التي يتم تنفيذها ضمن الزمن المحدد لها بين وقت وآخر، كما أن عملية صرف فروق الأسعار للمقاول بعد عدة أشهر من إنهاء المشروع قد تصل إلى ٨ أشهر أحياناً وهذا يؤكد بالوثائق فعندها تصبح فروقات الأسعار بحاجة إلى فروق أسعار أخرى، علماً أنه صدرت عدة تعاميم من رئاسة مجلس الوزراء ووزارة الأشغال العامة والإسكان تؤكد صرف فروق الأسعار مع الشفء، إلا أنه مع الأسف لا ينظر إلى هذه التعاميم في بعض الدوائر الحكومية بجديته.

ولفت المريعي إلى أن المقاول يعاني صعوبات أخرى خلال العمل منها استجرار مادة الإسفلت ومادة MCO من شركة مصفاة حمص إلى مجايل الإسفلت، وعند تعبيد أي طريق تقوم المجايل بغلي مادة MCO لتتكتن المضخات من رشا على الطرق، لكن ما حدث أن أحد المقاولين كان يقوم بتعبيد طريق وبقي معه في صهرهيق الغلاية ما يقارب ٤٠٠ كغ والتي من حقه إعادتها إلى الجبل، لتقوم مديرية الجمارك بحصص بمصادرة المادة واعتبارها غير مشروعة، علماً أنه لم يتم بيع أو تداول هذه المادة إلا بين شركة مصفاة حمص ومجايل الإسفلت.