

«التعليم العالي» تتجهز للمفاضلة و بانتظار «التربية»

انخفاض مرتقب لمعدلات القبول الجامعي وخصوصاً «الطببات والهندسات»

البدء بتهيئة المركز وتوضيح آية التقدم إلى المفاضلة بشكل دقيق وسليم

فادي بك الشريف

شدت وزارة التعليم العالي على الجامعات، للبدء بتجهيز كل مستزمات المفاضلة الجامعية، وتحضير الإعلانات الخاصة بشكل جيد وتهيئة المركز والتنسيق مع الاتحاد الوطني لطلبة سورية على صعيد وضع إرشادات وخطوات المفاضلة وتوضيحها للطلاب بشكل دقيق وسليم من أجل ضمان سلامة المفاضلة الجامعية. وفي تصريح لـ«الوطن»، أكد مصدر مسؤول في الوزارة أن نتائج الدورة الأولى من امتحانات الشهادة الثانوية تظهر انخفاضاً واضحاً بنسبة النجاح مقارنة مع السنة الماضية بما يصل إلى ٥٠ بالمئة وخاصة لدرجات الطلاب في الشريحة ٢٣٠ إلى ٢٤٠، ما يعطي مؤشراً جيداً لانخفاض مرتقب لمعدلات القبول بمختلف الشرائح والأفرع التي طرأ عليها انخفاض كبير بالعلامات والمعدلات العالية.

هذا وتبين نتائج الدورة الأولى أن عدد الطلاب الذين حصلوا على درجات بين ٢٣٠٠ و ٢٤٠٠ وصل إلى نحو ٣٧٨٥ طالباً، في حين وصل عدد الطلاب من حصلوا على درجات بين ٢٢٠٠ و ٢٣٠٠ إلى نحو ٨٧٩٠ طالباً فقط، وهذا أقل بكثير من العام الماضي، لكن المصدر المسؤول أكد أنه لا يمكن الحكم بشكل كامل على نتائج الدورة الأولى.

وحسب المصدر تنتظر وزارة التعليم صدور النتائج الإجمالية لمعدلات الطلاب النهائية في الثانوية العامة ليصار إلى تجهيز



مسؤول لـ«الوطن»: وضع الدرجات حسب نتائج الثانوية واستيعاب الكليات

مفاضلة القبول الجامعي ووضع المعدلات بما يتوافق مع العلامات واستيعاب كل كلية وتخصص من التخصصات بالنسبة لمفاضلة الجامعات والمعاهد، إضافة إلى إعداد مفصلات الجامعات الخاصة. وأكد المصدر أنه لا تغيير على آلية التقدم للمفاضلة، مشيراً إلى أن الوزارة بدأت اجتماعاتها في الشهر الخامس من العام الجاري لمناقشة الآلية التفصيلية للمفاضلة بهدف تطويرها، وتجاوز كل

الإشكاليات التي حصلت العام الماضي، على صعيد ظهور بعض الأخطاء من الطلاب بآلية التقدم، الأمر الذي يتطلب تلافياً في مفاضلة العام القادم، ولاسيما أنه تمت مناقشة كل المقترحات لتطوير مفصلات القبول الجامعي وآلية التقدم للمفاضلة وذلك تخفيف العبء عن الجامعات والطلاب. وبين المصدر استمرار آلية التقدم إلى المفاضلة مع هذا العام، مع إمكانية

والتي هي عبارة عن طوابق وبعض الرسوم البسيطة.

ويتم ضمن المفاضلة توحيد مختلف أنواع المفاضلات في مفاضلة واحدة بحيث تتضمن «المفاضلة العامة والموازي والمفاضلة منح الجامعات الخاصة والاختصاصات الطبية في الجامعات الخاصة»، إذ يستطيع الطالب تدوين كل هذه الرغبات في بطاقة واحدة ضمن البرنامج المحدد بشكل مباشر وحسب علاماته من خلال وضع الرقم الوطني للهوية الشخصية ورقم اكتاب الشهادة الثانوية، بعد أن تضع الوزارة عبر موقعها الإلكتروني ووسائل الإعلام وموقع اتحاد الطلبة الخطوات التقديم للمفاضلة بعد أن تصبح جاهزة بالكامل، ويمكن للطلاب بموجب الآلية، تغيير رغباته أكثر من مرة إذا أخطأ.

وكان قد تم تشكيل لجنة حكومية لأول مرة برئاسة الوزير باسم «لجنة القبول العام للمفاضلة الجامعية»، وتضم ممثلين عن مختلف الوزارات المعنية، بمن فيهم معاونو التعليم والتربية وأميناء التعليم العالي، والتعليم التقني، إضافة إلى ممثلين عن اتحاد الطلبة.

معاونو التعليم والتربية وأميناء التعليم العالي، والتعليم التقني، إضافة إلى ممثلين عن اتحاد الطلبة. وتتمثل مهمة اللجنة بالتحضير بشكل تفصيلي للمفاضلة، وإعداد دراسة مفصلة لوضع قواعد القبول الجامعي حين صدور نتائج الامتحانات الثانوية، على أن ترفع مشروعها لمجلس التعليم العالي الذي بدوره يرفع الدراسة إلى اجتماع اللجنة العليا لاستيعاب الجامعي.

مدير فرع الجوب لـ«الوطن»: مراكزنا تشتري ألف طن يومياً ولم تغلق أبوابها

أكثر من ١٢٢ ألف طن قمح تم تسويقها حتى الآن في الحسكة



الحسكة - دحام السلطان

بيّن مدير فرع الجوب السورية للحبوب بالقامشلي عام الأحمدي في تصريح لـ«الوطن»، أن كميات الأقمح المسوقة إلى مراكز الشراء وصلت إلى ١٢٢ ألفاً و٥٠٣ أطنان من القمح حتى نهاية دوام يوم أمس الأول من أيلول، وتصل عملية الشراء اليومي من الأقمح لمعدل ألف طن فقط، التي انحصرت اليوم بانتظار فقط، بعد أن انتهى الفلاحون والمزارعون من حصاد محاصيلهم، وتسويق أقمحهم إلى مراكز التسويق الرسمية الثلاثة «جرمز، الطوارج، الثروة الحيوانية» المعتمدة على مستوى محافظة الحسكة، والموجودة في محيط ريف مدينة القامشلي والريف الجنوبي الشرقي للمدينة.

عن مديرية زراعة الحسكة، وأخذ التصاريح اللازمة منهم التي تلزمهم بعملية التسويق وفق شروط قانونية ضامنة للمؤسسة والفلاح على حد سواء عبر أكياس الخيش مراكز الشراء المعتمدة التابعة لفرع السورية للحبوب، ومن ثم إعادة أمانتها إليهم وأجر الثقل مع قيم فواتير الأقمح فور صدورهما عن فرع مؤسسة الحبوب وصرفها للفلاحين عن طريق فروع المصارف الزراعية التعاونية بالمحافظة، حيث تم تحويل أكثر من ٣٥٠ مليون ليرة سورية إلى الآن من قيم الأقمح العائدة للفلاحين، التي قام فرع المؤسسة بشرائها منهم.

وأوضح الجاسم أنه تم حصاد كامل مساحة القمح المروي التي تبلغ ٩٣ ألف هكتار، من ضمنها مساحة ٣٧٥٠٠ هكتار من مساحة المزرعة البالغة ٣٢٥ ألف طن للقمح المروي من مساحة المزرعة البالغة ٩٣ ألف هكتار ويمرود ومنتج ٣٥٠ كغ للونن الواحد و٥٦٤ ألف ٣٥٠ طن قمح بعل من مساحة المزرعة البالغة ٣٧٥٠٠ هكتار ويمرود ومنتج ١٥٠ كغ للونن الواحد.

٦٤٠٠ هكتار من مناطق أمانة داخل سيطرة الجيش العربي السوري، كما تم حصاد كامل مساحة القمح البعل البالغة ٣٧٥٠٠ هكتار، من ضمنها مساحة ١٥٥٠٠ هكتار مناطق أمانة، مضافاً: إن هذا ينطبق تقديرياً متوقعة فيما مضى لإنتاج محصول القمح للموسم الحالي، يصل مجموعها إلى ٣٢٥ ألف طن للقمح المروي من مساحة المزرعة البالغة ٩٣ ألف هكتار و٣٣٠٣٠٠ هكتار، ومن ضمن ذلك المساحتين ٢١٠٠٠ هكتار مناطق أمانة، وهذا ما ينطبق على حصاد كامل مساحة محصول القمح المروي البالغة ٢٢٠٠ هكتار، على مساحة العدى البعل البالغة ٣٥٠٠ هكتار، لافتاً إلى أنه تم تسويق كمية ٣٦٧ طناً و٣٢٠ كغ شعير إلى مستودعات فرع مؤسسة الأعلاف بالحسكة.

قصة كل صيف..! من يحتكر تسويق المياه المعدنية؟

هزاع: أكثر من مليار ليرة دُفعت سلفاً للمياه عن دمشق وريفها ولم يتم تزويدنا بحصتنا المطلوبة

يوسف: لم تفشل الشركة.. وينتهي دورنا بتنظيم فاتورة البيع واستيفاء القيمة

محمود الصالح

في كل مرة يتم نقل توزيع المياه المعدنية من جهة إلى أخرى دون أن تتمكن من حل المشكلة فمن وكلاء الشركة قبل عام ٢٠٢١ إلى السورية للتجارة والاجتماعية العسكرية. والآن أصبحت في عهدة السياحة.

وبتاريخ ١٩/٢/٢٠٢٤ عقد اجتماع بين مؤسسة الصناعات الغذائية ورئيس اتحاد غرف السياحة بناء على توصية اللجنة الاقتصادية رقم ١٢٧/٢ بتاريخ ١١/٢/٢٠٢٤ المتضمنة التنسيق مع اتحاد غرف السياحة لتأمين حاجة المنشآت السياحية من المياه المعدنية.

المهم العمال

ولمعرفة المزيد سألت «الوطن» رئيس الاتحاد المهني عضو مجلس إدارة مؤسسة الصناعات الغذائية ياسين صهيوني فقال: نحن ما يهمننا من الموضوع هو الجانب العمالي حيث حرم عمال الإنتاج في وحدات تعبئة المياه من الإيرادات النواتجة الموجودة في كل وحدة إنتاجية، موضحاً أنهم كانوا يحصلون على حصة مشروعها مجلس التعليم العالي الذي بدوره يرفع الدراسة إلى اجتماع اللجنة العليا لاستيعاب الجامعي.

سدد منها ١٨ ملياراً، وبعدها أصبحت عمليات التسديد تتم سلفاً قبل الاسترجار، وبالتوازي مع التزام المؤسسة بتأمين احتياجات جهات حكومية عديدة، ومنها المشافي، ترتب على المؤسسة تشاكرات مالية بصدد المعالجة الآن. وتابع: وبالتوازي تم الاتفاق على دفع قيمة المياه للشركة سلفاً، ومثال ذلك دفع فرع ريف دمشق ٧٥٠ مليوناً وفرع دمشق ٣٠٠ مليون، وقد يكون التأخير بسبب ظروف الإنتاج لدى المعامل في تسليم ما تم دفع قيمته سلفاً، كما تشير إلى أن المؤسسة تسوق أغلب إنتاج وزارة الصناعة كالمنتجات المعدنية والتحويلية والغذائية ولا تتردد بتأمين طلبات المؤسسات الأخرى كمادة السكر للكونسرو، باعتبار أن توجيهات الحكومة بالعمل وفق رؤية إستراتيجية متكاملة لخدمة المواطن.

السورية للتجارة، لها كلمتها

المدير العام للسورية للتجارة زياد هزاع وفي معرض إجابته على تساؤلات «الوطن»، حول موضوع استرجار وتوزيع المياه المعدنية ومدى إمكانية المؤسسة أيضاً على كامل مساحة محصول الشعير المروي البالغة ٢١٤٠٠ هكتار، ومساحة الشعير البعل البالغة ٣٣٠٣٠٠ هكتار، ومن ضمن ذلك المساحتين ٢١٠٠٠ هكتار مناطق أمانة، وهذا ما ينطبق على حصاد كامل مساحة محصول القمح المروي البالغة ٢٢٠٠ هكتار، على مساحة العدى البعل البالغة ٣٥٠٠ هكتار، لافتاً إلى أنه تم تسويق كمية ٣٦٧ طناً و٣٢٠ كغ شعير إلى مستودعات فرع مؤسسة الأعلاف بالحسكة.

تعبئة المياه

المدير العام للشركة العامة لتعبئة المياه علي يوسف وفي معرض إجابته على تساؤلات «الوطن»، قال: يبلغ الإنتاج اليومي للوحدات التابعة ٤٠ ألف جعبة منتجي ١,٥ لترات و٥٠٠ لتر.

وعن توزيع المياه أكد يوسف أنه تم

مؤخراً عقد اتفاق مع اتحاد غرف السياحة السورية لتسويق نحو ٧٠ بالمئة من الإنتاج المتوقع، كما تم الاتفاق مع المؤسسة الاقتصادية العسكرية لتسويق نحو ١٠ بالمئة من الإنتاج المتوقع، وتقوم الشركة بتزويد مؤسسات الطيران السورية ومكاتب الوزارات والقطاعات والمنظمات بحاجتها من المياه المعدنية، إضافة إلى تزويد المؤسسة السورية للتجارة بالفائض من الإنتاج الذي يقدر بنحو ١٥ بالمئة من الإنتاج المتوقع ويتم البيع في الصالات التابعة لوزارة الصناعة.

وعن أسباب الخلل الذي حصل في الأسواق واتعاش السوق السوداء بعد استقرار وتوزيع المياه لثلاث سنوات، بين أن الشركة تقوم بتسويق منتجاتها وفق تعليمات اللجنة الاقتصادية والجهات الوصائية، حيث تنتهي مهمة الشركة بتسليم المنتجات إلى قنوات التسويق وينحصر دور ضبط الأسواق ومراقبة الأسعار في الجهات الرقابية والتبويئية.

وإجابة عن سؤال هل حقيقة فشلت الشركة في إيصال إنتاجها إلى المستهلك مباشرة وبالتالي اعتمدت على قنوات ساهمت في الفساد؟ قال: لم تفشل الشركة منذ تاريخ تأسيسها وبدأت عمليات الإنتاج والتسويق في تسويق منتجاتها بديل انتشار المنتج على مساحة الجغرافية السورية كاملة، أما تقييم أداء ومدى نجاح قنوات التسويق فهو من اختصاص الجهات التي تتبع لها تلك القنوات.

وعن سبب عدم منح السورية للتجارة حصتها من المياه أوضح أنه تم تسليمها أكثر من الكميات المخصصة لها خلال العام الحالي ويتم تسليم المنتجات لاتحاد

قصة كل صيف..! من يحتكر تسويق المياه المعدنية؟

هزاع: أكثر من مليار ليرة دُفعت سلفاً للمياه عن دمشق وريفها ولم يتم تزويدنا بحصتنا المطلوبة

يوسف: لم تفشل الشركة.. وينتهي دورنا بتنظيم فاتورة البيع واستيفاء القيمة



إلى لجوء اتحاد غرف السياحة إلى الجهات المسؤولة لتوفير حاجة المنشآت السياحية، مشيراً إلى أنه تقرر تخصيص حصة للقطاع السياحي وتوزيعها عن طريق غرف السياحة وتم تطبيق عقد مع الشركة العامة لتعبئة المياه وبدأ تنفيذ العقد بشكل فعلي في ١٨/٥/٢٠٢٤، كما تم اعتماد مطبلن لغرف السياحة عن كل محافظة مهمتهم استلام المياه بإشراف مباشر من اتحاد غرف السياحة بالتوزيع والأسعار وكل شيء.

وأضاف شعيري: غرف السياحة تتكبد نفقات إضافية منها ٦٠٠ ليرة عن كل جعبة مياه مباعة بسبب تحميل الاتحاد نصف قيمة اللصاقة الورقية على العبوة ليتر بقيمة ٤٢ ألفاً وسعرها في المعمل ٢٦ ألفاً، قال: ينتهي دور شركتنا بتنظيم فاتورة البيع واستيفاء القيمة وتسويقها إلى قنوات التسويق المحددة ووفق قرارات الجهات التسعيرية أصولاً.

وعن سبب حرمان عمال الوحدات الإنتاجية من عائدات الندوات في تلك الوحدات، أكد أنه يتم منح جميع العاملين في الشركة العامة لتعبئة المياه ووحداتها الإنتاجية كل الحوافز والتعويضات وفق التعليمات والقوانين والأنظمة النافذة.

اتحاد غرف السياحة

رئيس اتحاد غرف السياحة فوض مستشار الاتحاد عبد الجبار شعيري في الحديث عن الموضوع لـ«الوطن» الذي أكد أن مناطق الاصطيف تعرضت الموسم الماضي إلى أزمة في توافر المياه المعدنية، ما اضطر أصحاب المنشآت السياحية للشراء من السوق بسعر مرتفع، إضافة

اتحاد غرف السياحة: لم يتم رفع قيمة المياه على المواطن في المنشآت السياحية

اتحاد غرف السياحة: لم يتم رفع قيمة المياه على المواطن في المنشآت السياحية

للشراء من السوق السوداء للاتجار بها.